



Objavljeno
27.10.2009 13:09:04

Vrijeme zadnje promjene
28.10.2009 10:49:04

Spevec preuzima kažnjavanje poduzetnika

Kažnjavanje poduzetnika koji krše Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja trenutno je u nadležnosti prekršajnih sudova, a tek nekoliko izrečenih kazni postalo je pravomoćno

Bankamagazin

Veličina slova:  

 **Ispiši**



Novi Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja, koji stupa na snagu u listopadu iduće godine, omogućiti će bolju regulaciju i ojačat će položaj Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, najavila je predsjednica Vijeća Agencije Olga Spevec gostujući kao glavna govornica na skupu gospodarstvenika u organizacije Američke gospodarske komore u Hrvatskoj.

Dvije novine koje donosi novi zakon su da ovlasti za izricanje i naplatu kazni zbog narušavanja Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja prelaze s lokalnih prekršajnih sudova na Agenciju, te da će Agencija moći potpuno ili djelomično oprostiti kaznu „pokajnicima“, odnosno tvrtkama koje pristanu surađivati pri otkrivanju kartelskog udruživanja. Spevec je podsjetila da kazne za narušavanje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja mogu iznositi do deset posto ukupnog godišnjeg prihoda poduzetnika, te da je do sada izrečeno tek nekoliko pravomoćnih kazni.

Predsjednica Vijeća Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja upozorila je da hrvatski poduzetnici ne poznaju dovoljno propise i dugo razdoblje do početka primjene novog Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja previđeno upravo zato kako bi poduzetnici imali dovoljno vremena za pripremu, kako bi se izbjegla u Hrvatskoj česta praksa uvođenja novih zakona „preko noći“, bez dovoljnog vremena za prilagodbu.

Najčešći oblik narušavanja Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja u Hrvatskoj je zlouporaba vladajućeg položaja, a drugo važno područje u kojem je Agencija vrlo aktivna su državne potpore. One ne smiju dovesti u povlaštenu položaj niti jednog poduzetnika, grupu poduzetnika ili sektor, naglasila je Spevec. Najpoznatiji primjer potpora koja se moraju uskladiti s europskom regulativom su potpore brodogradnji.

Problem su i potpore koje nisu izravno vidljive, a kao primjer je spomenula pretplatu za Hrvatsku radioteleviziju. Agencija je uspjela dokazati da se radi o državnoj potpori, iako to nije bilo nimalo lako, naglasila je Spevec. Pojasnila je da takve potpore javnim televizijama u Europi nisu zabranjene, ali moraju se postaviti pravila: treba odrediti koliki može biti iznos potpore, kako će se kontrolirati korištenje potpora i treba osigurati da ne bude prelijevanja potpora između djelatnosti za koje se one dodjeljuju i ostalih djelatnosti.

Spevec je najavila da će Agencija razmotriti situaciju na području pružanja profesionalnih usluga. Riječ je o javnim bilježnicima, odvjetnicima, revizorima i autoškolama. Tu se često, pod okriljem cehovskih komora, formiraju jedinstvene cijene koje se obrazlažu osiguranjem interesa potrošača i kvalitetne usluge, no najčešće je učinak sasvim suprotan jer se ukida djelovanje tržišta.