



Mogućnost pregovora s državom ohrabruje inoulažbe

DON MARKUŠIĆ, predsjednik AmChama u Hrvatskoj: Afere na naslovnici ne plaše investitore, to im je znak da državne institucije rade svoj posao

SNIMIO
HRVOJE DOMINIĆ



AMCHAM - Nakon uspješnih inicijativa poput izmjene Zakona o strancima, uz nastavak poticanja reforme poreznog sustava i tržišta rada, novo vodstvo Američke gospodarske komore najavljuje formiranje radne skupine koja će se baviti poticanjem razvoja turizma

Američka gospodarska komora (AmCham) u Hrvatskoj potkraj studenoga prošle godine izabrala je novo vodstvo. Ukupno 160 članica komore izabralo je šest novih članova Vijeća upravitelja, predstavnika nekih od najuspješnijih tvrtki u Hrvatskoj, te novim predsjednikom komore imenovalo Dona Markušića.

Ta dragovoljna poslovna udruga hrvatskih i američkih tvrtki, osnovana prije 11 godina radi promoviranja zajedničkih interesa i sklapanja poslovnih kontakata, planira pokretanje novih projekata, ističe novi predsjednik AmChama.

"Naša je zadaća graditi mostove između tvrtki i državnih investitora i mreže članova Europskog vijeća Američkih

gospodarskih komora (ECA-CC). Nadamo se da će biti još uspješnih inicijativa poput Radne skupine za Zakon o strancima", ističe Markušić.

Uspjeli pregovori

AmCham je, naime, lani inicirao promjenu Zakona o strancima čija je najspornija točka bila nemogućnost poslovnih ljudi da odmah sa sobom dovedu obitelj. "To su mogli učiniti tek nakon dvije godine boravka ovdje, što je bilo vrlo demotivirajuće za osobe koje nisu bile voljne napustiti obitelj. Naše mišljenje su dijelili i predstavnici drugih inozemnih komora, pa smo formirali zajedničku radnu skupinu i iznijeli prijedloge, od kojih su mnogi bili i prihvaćeni", objašnjava Markušić.

"Osim izmjene zakona, stranim investitorima bilo je važno vidjeti da se ovdje može pregovarati s državom. Stran-

cima je vrlo važna mogućnost interakcije, koja smanjuje neizvjesnost", otkriva Damir Vucić, izvršni direktor komore.

AmCham će nastaviti poticati konstruktivna rješenja zapreka u poslovanju, najavljuje Markušić te spominje poticanje reforme poreznog sustava i tržišta rada, uključujući potrebu smanjivanja parafiskalnih davanja kako bi se omogućio rast investicija.

Domaće zablude

Jedan od najvećih problema na koji upozoravaju u AmChamu pretjerana je samouvjerenost naših ljudi u kontaktu s potencijalnim ulagačima.

"Često se samo raspitivanje za ulaganje ovdje smatra završenim poslom, riješenom stvari. No, ulagači na isti način promatraju sve zemlje u regiji, možda imamo malu lokacijsku prednost, no ni-



S inoulagače

kako se ne smijemo oslanjati samo na to. Ulagачi vrlo lako promijene adresu", upozorava Markušić.

Kao važan faktor uspostavljanja konkurentna i učinkovita slobodnog tržišta ističe transparentnu primjenu zakona te učinkovit nacionalni plan borbe protiv korupcije. "Afere na naslovnica ne plaše investitore, dapače. To im je znak da državne institucije rade svoj posao. Najgore je negirati postojanje korupcije", objašnjava Vucić.

Zapostavljen kapital

Najnovija radna skupina u organizaciji AmChama baviti će se poticanjem razvoja turizma. Iako još nemaju definiran program aktivnosti, u AmChamu obećavaju da će uložiti velike napore da Zagreb i Dubrovnik postanu još veći europski i svjetski brendovi.

"Nezamislivo nam je da Zagreb nije ucrtan gotovo ni u jednoj turističkoj karti za vikend turizam. Europljani žele ići na duge vikende, ali našu su metropolu često zaobilazili. Tu je prostor za napredak",

DAMIR VUČIĆ, izvršni direktor AmChama

SNIMO HRVOJE DOMINIĆ

objašnjava Don Markušić.

Sljedeći projekt u organizaciji AmChama bit će konferencija o intelektualnom vlasništvu Intelektiv 25. veljače 2010. Iako se, naime, procjenjuje da je 70 posto vrijednosti tvrtke upravo u njezinu intelektualnom vlasništvu, naši sugovornici smatraju da se ono u Hrvatskoj ne cijeni previše.

"Prevladava mišljenje da su vrijednost samo materijalna dobra. Pokušat ćemo dati doprinos promjeni toga stava jer vjerujemo da Hrvatska može biti zemlja znanja", kaže predsjednik Američke gospodarske komore.

Hrvoje Reljanović

hrvoje.reljanovic@business.hr

