

Nematerijalni kapital za konkurentnost

INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO Po prihodima od patenata u regionalnom smjerskom prosjeku, a za više dobrih praksi upravljanja nematerijalnom imovinom tvrtki potrebni su nam znanje i strategija na državnoj razini

BOJAN STIPIĆ, direktor tvrtke Vernexo, koja s AmChamom organizira konferenciju o intelektualnom vlasništvu

SNIMIO SAŠA ČETKOVIĆ



U društvu i ekonomiji znanja središnji dio predstavlja nematerijalni, intelektualni kapital tvrtke i pojedinca koji se ostvaruje kroz poznati sustav intelektualnog vlasništva: autorskih prava, patenata, žigova i industrijskog dizajna. Prema nekim procjenama, udjel intelektualnog vlasništva u najvećim svjetskim tvrtkama premašuje i 75 posto tržišne vrijednosti kompanije.

Ti su pokazatelji potaknuli tvrtku Vernexo da u suradnji s Američkom gospodarskom komorom organizira konferenciju o intelektualnom

vlasništvu Intelektiv, koja će se održati 25. veljače u Zagrebu, a sastojat će se od kratkih, dvadesetominutnih izlaganja stručnjaka, menadžera i poduzetnika koji će pokazati svoja iskustva u upravljanju intelektualnim kapitalom.

Komercijalizacija

"Tema konferencije je komercijalizacija, upravljanje i zaštita intelektualnog vlasništva. Cilj je dati pregled prednosti i dobrih praksi upravljanja nematerijalnom imovinom unutar tvrtke, kao i komercijalizacije i zaštite intelektualnog vlasništva. Širom je spektar tema vezanih uz intelektualno vlasništvo i

želja nam je dotaknuti svako od tih područja. Konferencija je namijenjena prije svega članovima uprava i ljudima zaduženima za razvoj poslovanja. Osim proizvodnim i uslužnim tvrtkama, može biti vrlo korisna i marketinškim agencijama te ljudima koji se bave upravljanjem portfelja kako bi znali vrednovati nematerijalnu vrijednost tvrtke", ističe Bojan Stipić, direktor Vernexa.

Na Intelektivu će se održati dva okrugla stola na temu intelektualnog kapitala, patenata, ekonomije znanja, inovacija i konkurentnosti u kojoj će sudjelovati predstavnici kompanija različitih

poslovnih profila. Sudionici će moći čuti koji su lokalni praktični pozitivni primjeri i izazovi komercijalizacije intelektualnog kapitala, naučiti kako poboljšati upravljanje i procjenu nematerijalne imovine tvrtke, primijeniti iskustva u svojoj kompaniji i upoznati relevantne stručnjake i poduzetnike.

Nedostižna Finska

"Prema mom mišljenju u Hrvatskoj se nedovoljno potiče kultura poduzetništva i inovacija u gospodarstvu. Za razliku od 2000. godine, kada je prihod od patenata bio 100 milijardi dolara na svjetskoj razini, za 2015. procjenjuje se da će dosegnuti više od 500 milijardi dolara. Hrvatska je po tome na regionalnom prosjeku, no za našu bi ekonomiju bilo korisno da se u budućnosti uspoređuje s Finskom, koja svoje strateško usmjerenje prema inovacijama provodi već desetljećima", objašnjava Stipić.

Postoji snažna poveznica između sustava zaštite intelektualnog vlasništva i prosperiteta države. "Važno je izgrađivati vlastiti brend i biti svjestan njegove vrijednosti. Nakon ulaska u Europsku uniju to će biti jedan od preduvjeta tržišne konkurentnosti i održivosti", zaključuje direktor Vernexa. **H. R.**