



Utrka za prvom hrvatskom nagradom za izvrsnost

Priznanja Vita komunikacije i Američka komora nagraduju izvrsnost u uslužnoj djelatnosti

Best in Customer Service Award prva je hrvatska nagrada za izvrsnost u uslužnoj djelatnosti za koju će se od ove godine boriti domaće tvrtke.

Program nacionalnog natjecanja kreirala je zagrebačka agencija za marketinški menadžment i savjetovanje u uslužnoj djelatnosti Vita komunikacije radi prepoznavanja i nagrađivanja tvrtki koje demonstriraju izvrsnost usluživanja. *Poslovni dnevnik* je medijski partner i suorganizator. Projekt se realizira u suradnji s Američkom visokom ško-

lom za menadžment i tehnologiju pod pokroviteljstvom Američke gospodarske komore. Mogu sudjelovati sve tvrtke čija se uprava ili podružnice nalaze u Hrvatskoj, bez ob-

zira na veličinu i sektor djelovanja. Rok prijave je 1. studenoga. Tvrtke će se ocjenjivati prema kriterijima vodstva i kreativnosti, kulture uslužnosti, pozicioniranja usluga i

upravljanja odnosa s klijentima. Selekcijom će biti sastavljen popis 25 najboljih tvrtki. O top-dobitnicima odlučivat će savjetodavni odbor na čelu s Donom Hudspethom, dekanom Američke visoke škole za menadžment i tehnologiju. Najbolje tvrtke bit će nagrađene 4. ožujka sljedeće godine.

"Dodjela nagrade je način na koji ćemo pomoći tvrtkama da unaprijede vlastitu konkurentnost i budu prepoznate po načinu rada", istaknula je na promociji programa direktorica Vita komunikacija Jela Begonja. **al**



S predstavljanja nagrade

PO