



Biznismeni biraju najzaslužnije hrvatske tvrtke

Kako klijente emocionalno vezati uz sebe – ono je o čemu savjetuje tvrtka Vita komunikacije koja je jučer u hotelu The Regent Esplanade predstavila svoj program "Best in Customer Award". Sve hrvatske tvrtke do 1. studenog 2009. mogu se prijaviti na izbor za dodijelu nagrada za izvrsnost uslužne djelatnosti u Hrvatskoj. Nagradna večera na kojoj će se proglasiti 25 najzaslužnijih tvrtki održat će se 4. ožujka 2010. godine u hotelu Sheraton.

Pokrovitelj programa je Američka gospodarska komora u Hrvatskoj, a program partner Američka visoka škola za menadžment i tehnologiju. (mpu)



Don Hudspeth, Nikolina Marušić, Arnwillems Amchham, Kristina Horbel, Tomislav Krmpotić, Jela Begonja i Damir Vučić, suorganizatori sinočnjeg predavljanja programa "Best in Customer Award"