



www.amcham.hr

Američka gospodarska komora u Hrvatskoj | American Chamber of Commerce in Croatia

Zagreb, ožujak 2025.

Istraživanje poslovnog okruženja u Hrvatskoj 2025.



Sadržaj

Istraživanje poslovnog okruženja	2
Uvod	2
Metodologija, uzorak i svrha istraživanja	2
Rezultati istraživanja	3
Poslovanje u 2024.	3
Poslovno okruženje	5
Utjecaj institucija na poslovno okruženje	8
Usporedba s regijom	10
Poslovna očekivanja	13
Rast plaća i inflacija	15
Zaključak	17



Istraživanje poslovnog okruženja

Uvod

AmCham Hrvatska okuplja 360 američkih, hrvatskih i drugih međunarodnih poduzeća koja zapošljavaju više od 100.000 ljudi u Hrvatskoj. Kao najstarija strana komora u Hrvatskoj, AmCham već više od 25 godina snažno doprinosi unaprjeđenju poslovnog okruženja zagovaranjem najboljih poslovnih praksi i nizom preporuka za pozicioniranje Hrvatske kao privlačne destinacije za ulaganja.

Kao komora koja većim dijelom okuplja strane ulagače u Hrvatskoj, ali i znatan broj hrvatskih poduzeća koja posluju na međunarodnom tržištu, AmCham Hrvatska je krajem 2024. proveo istraživanje poslovne klime. Anketa među članovima uprava poduzeća pružila je vrijedan uvid u rezultate poslovanja u 2024. godini, ali i raspoloženje ulagača za buduće aktivnosti.

Metodologija, uzorak i svrha istraživanja

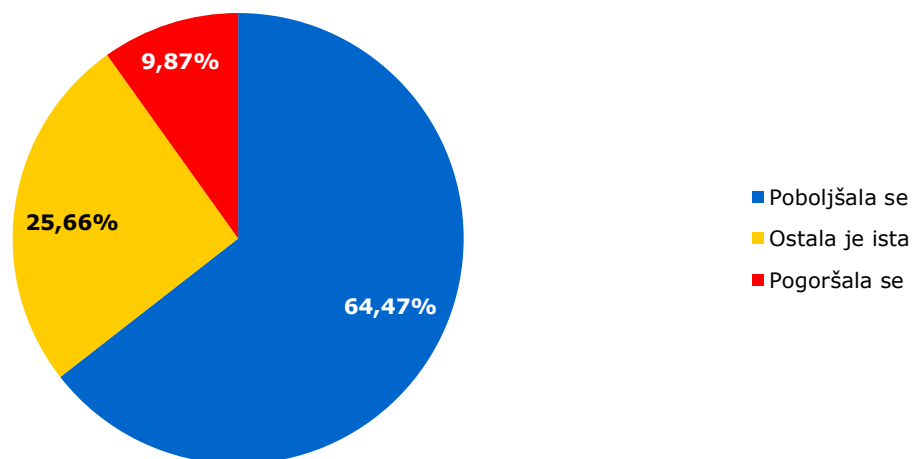
Istraživanje je provedeno u razdoblju od 9. prosinca 2024. do 10. veljače 2025. na uzorku od 152 člana uprava domaćih i međunarodnih poduzeća u Hrvatskoj. Prema kriteriju broja zaposlenih, sudjelovalo je 35% velikih, 24% srednjih, 26% malih poduzeća te 15% poduzeća s manje od 10 zaposlenih. Većinu ispitanih čine poduzeća u pretežno domaćem vlasništvu (55%), dok je 44% u prevladavajuće stranom vlasništvu. Manje od 1% sudionika dolazi iz poduzeća koja su u mješovitom vlasništvu. Svrha istraživanja bila je utvrditi stavove ispitanika o općem poslovnom okruženju u Hrvatskoj.

Rezultati istraživanja

Poslovanje u 2024.

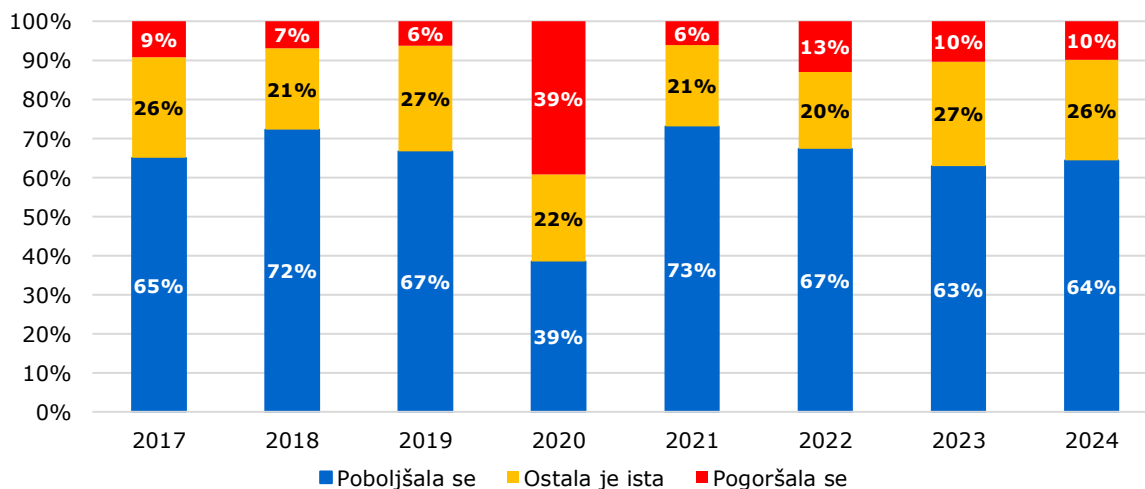
Čak 64% ispitanika ocijenilo je poslovanje u 2024. boljim nego u prethodnoj godini, što ukazuje na pozitivan trend. S druge strane, 10% poduzeća suočilo se lošijim rezultatima, dok je za preostalih 26% godina protekla bez značajnih promjena.

Kako se razvijala poslovna situacija Vašeg poduzeća u 2024.?



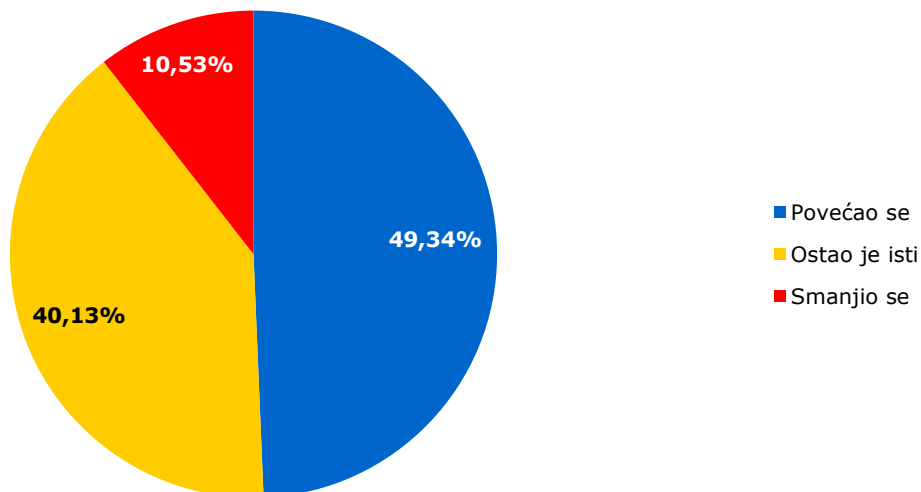
U odnosu na prethodnu godinu je poslovna situacija ostala gotovo nepromijenjena, s jednom pozitivnom iznimkom – blagi porast broja poduzeća koja bilježe poboljšanje, sa 63% na 64% u 2024.

Poslovna situacija kroz godine



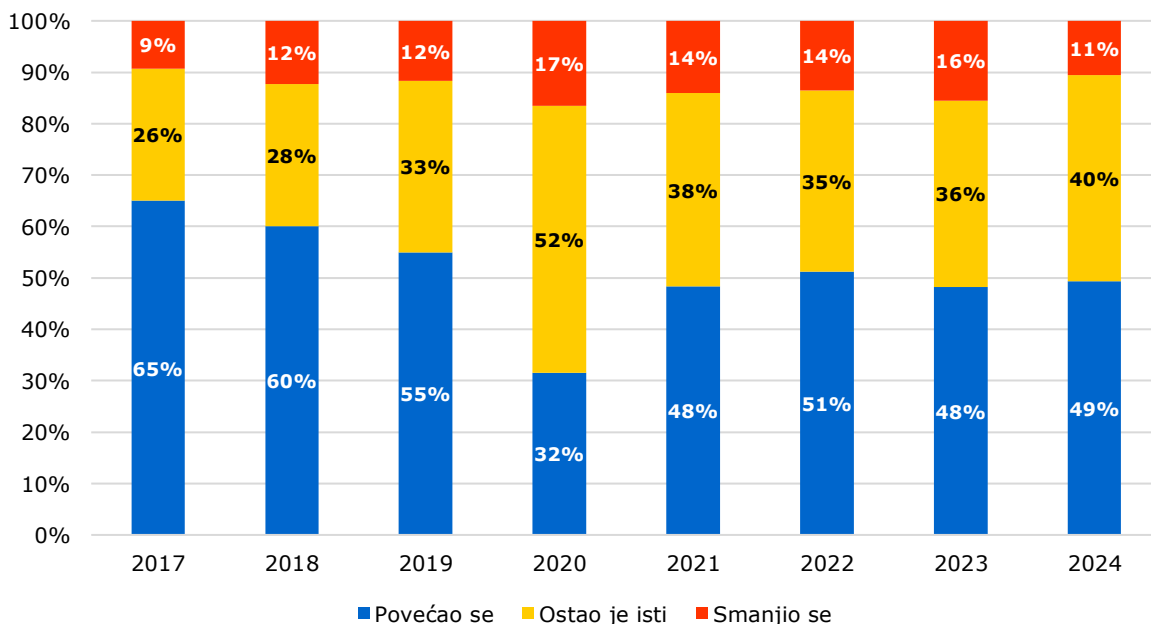
Gotovo polovica ispitanih poduzeća je povećala broj zaposlenih, dok je 40% njih zadržalo istu razinu zaposlenosti.

Na koji se način promijenio ukupan broj zaposlenih Vašeg poduzeća u 2024.?



U usporedbi s prošlom godinom, broj poduzeća koja su otpuštala zaposlenike se smanjio sa 16% na 11% dok je istovremeno porastao udio onih koji su zadržali isti broj zaposlenih - s 36% na 40% u 2024.

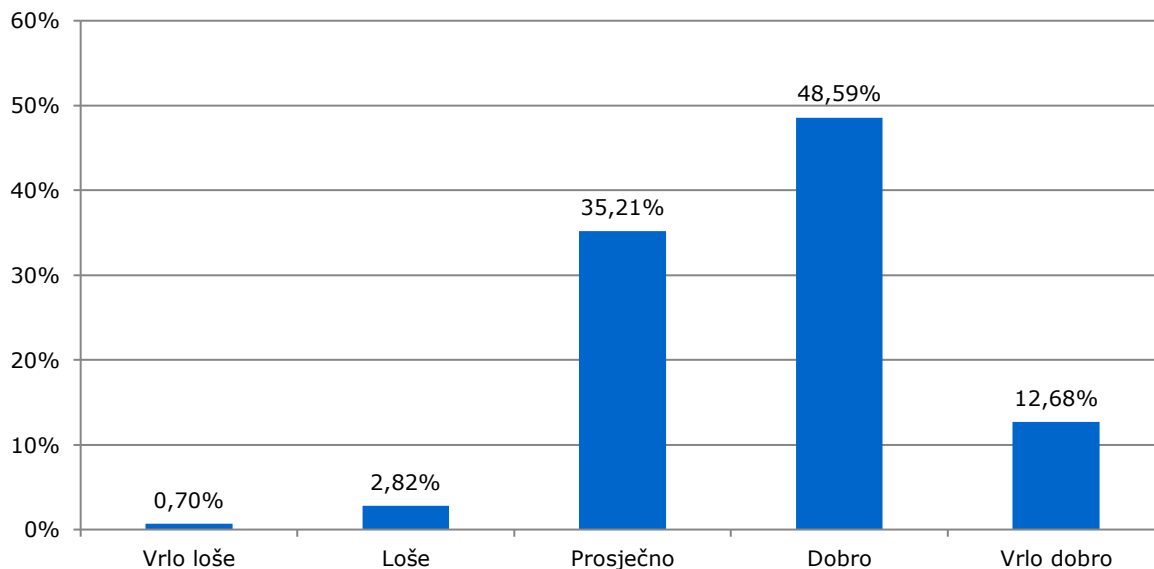
Broj zaposlenih u Hrvatskoj kroz godine



Poslovno okruženje

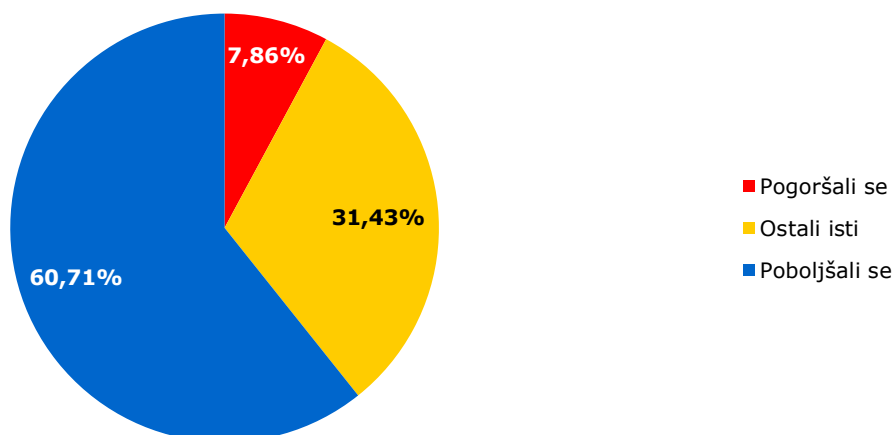
Sveukupno iskustvo poslovanja u Hrvatskoj 61% ispitanika ocjenjuje kao dobro ili vrlo dobro, što predstavlja porast u odnosu na 2023., kada je taj udio iznosio 59%. Istovremeno, 35% ispitanika smatra poslovno okruženje prosječnim.

Kako biste ocijenili ukupno iskustvo poslovanja Vašeg poduzeća u Hrvatskoj?



Za 61% ispitanika uvjeti poslovanja u Hrvatskoj su se poboljšali tijekom proteklih pet godina, dok 31% ispitanika smatra da su ostali nepromijenjeni. S druge strane, 8% poduzeća primjećuje pogoršanje uvjeta poslovanja.

Biste li rekli da su se uvjeti poslovanja u Hrvatskoj u posljednjih 5 godina poboljšali, ostali isti ili se pogoršali?





Glavni ograničavajući faktori u poslovanju u 2023.:

- 1) Nedostatak odgovarajuće radne snage
- 2) Inflacija
- 3) Oporezivanje rada

Glavni ograničavajući faktori u poslovanju u 2024.:

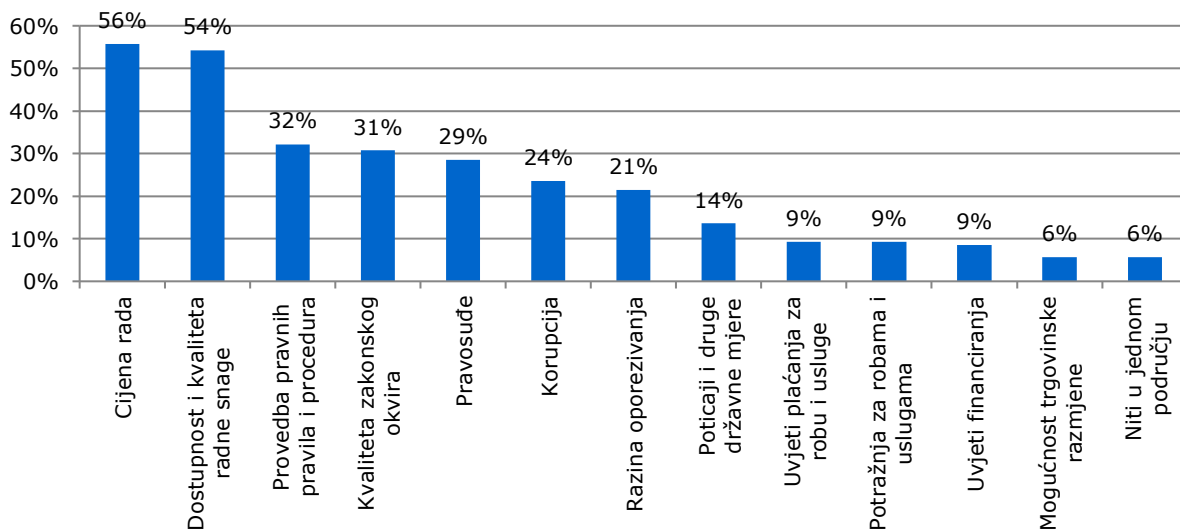
- 1) Nedostatak odgovarajuće radne snage
- 2) Oporezivanje rada
- 3) Inflacija

Nedostatak odgovarajuće radne snage nastavlja biti glavni ograničavajući faktor u poslovanju, prema mišljenju sudionika istraživanja. Na drugom mjestu su podjednako zastupljeni oporezivanje rada i inflacija.

Na pitanje koja su tri najveća problema s kojima su se kompanije susrele u posljednjih pet godina, ispitanici su na prvo mjesto u podjednakom omjeru stavili nedostatak odgovarajuće radne snage te duge i kompleksne administrativne procedure. Treće mjesto zauzima oporezivanje rada. Ovi izazovi se javljaju kao tri najveća u tri uzastopna istraživanja.

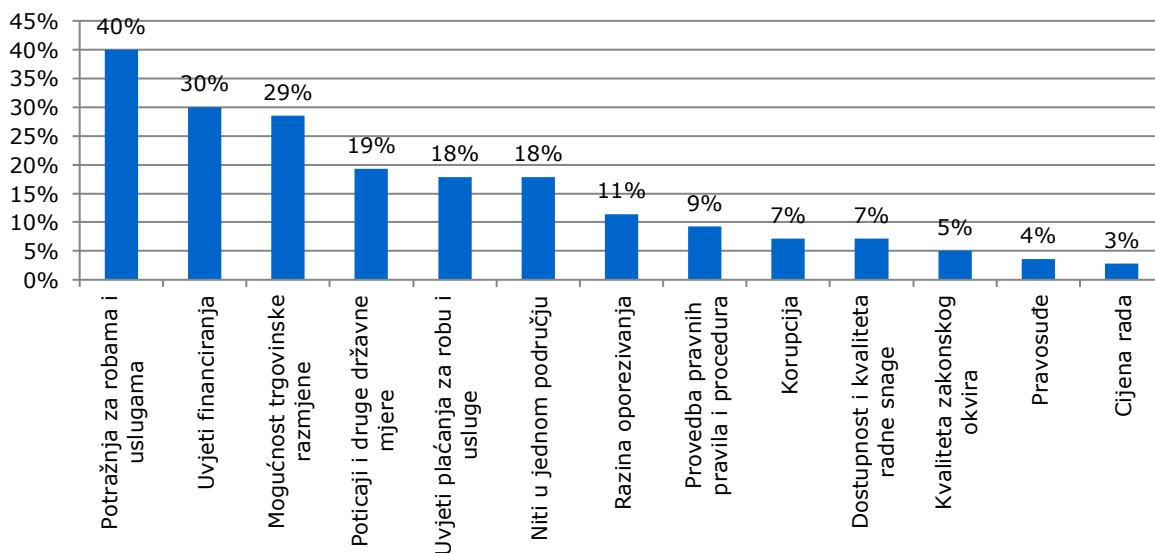
Najveće pogoršanje uvjeta poslovanja u posljednjih pet godina ispitanici vide u cijeni rada te dostupnosti i kvaliteti radne snage, a odmah iza toga slijede izazovi povezani s provedbom prava, kvalitetom zakonskog okvira i pravosuđem.

U kojim ste područjima uočili najveća pogoršanja u posljednjih 5 godina? Možete odabrati više odgovora.



Najveća poboljšanja u posljednjih pet godina su prema ispitanicima primijećena u rastu potražnje za robama i uslugama, kao i povoljnim uvjetima financiranja koja su ispred mogućnosti trgovinske razmjene u odnosu na prošlogodišnje istraživanje.

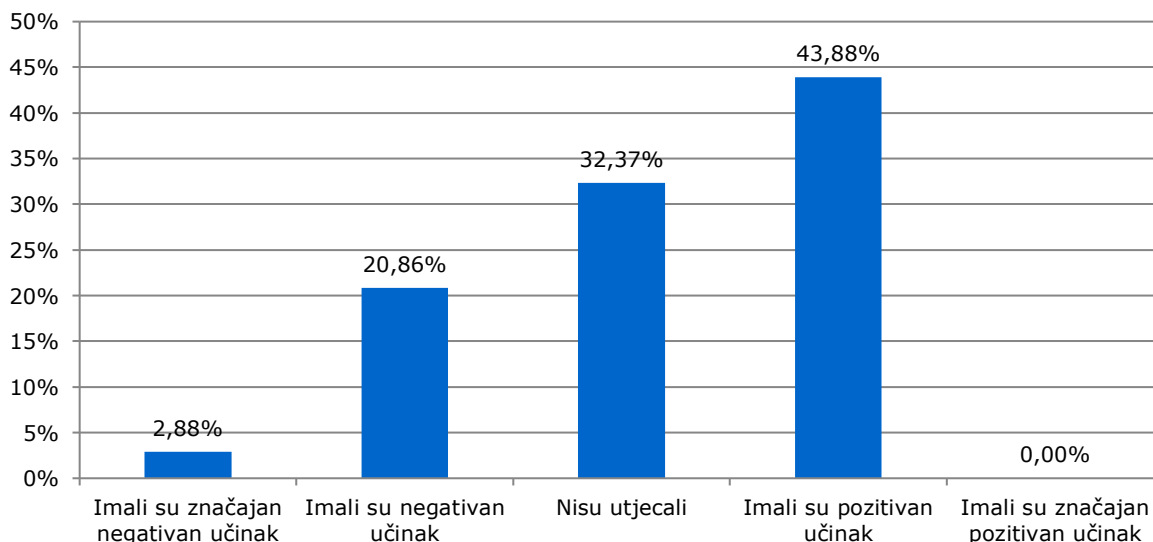
U kojim ste područjima uočili najveća poboljšanja u posljednjih 5 godina? Možete odabrati više odgovora.



Utjecaj institucija na poslovno okruženje

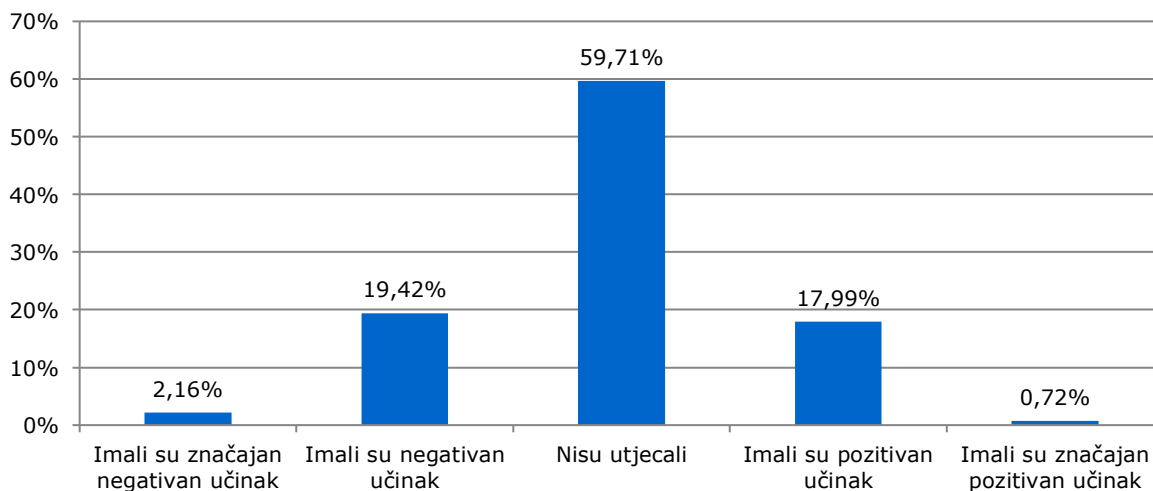
Postotak ispitanika koji utjecaj državne administracije na poslovno okruženje ocjenjuju pozitivnim porastao je na 44%, što je značajan skok u odnosu na 36% prošle godine. S druge strane, smanjio se broj onih koji ovaj utjecaj smatraju neutralnim, koji sada čini 32%.

Na koji su način regulative i aktivnosti državne administracije utjecale na poslovno okruženje u Hrvatskoj u zadnjih 5 godina?



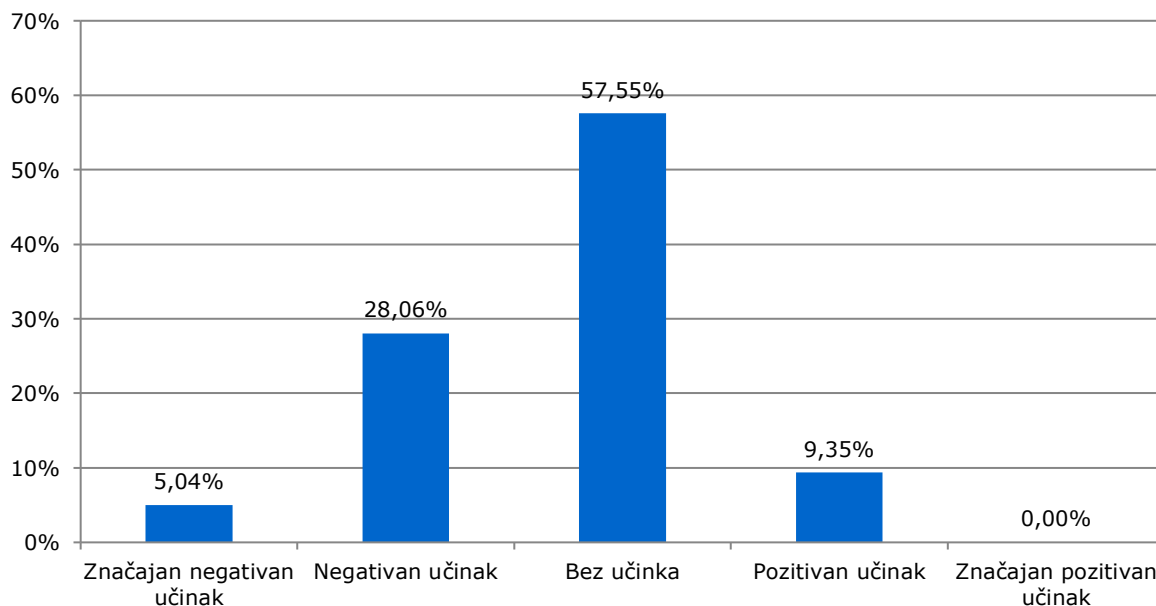
Za većinu ispitanika (60%) regulative i aktivnosti lokalne administracije nisu imale značajan utjecaj na poslovno okruženje u Hrvatskoj u posljednjih 5 godina. Ipak, zabilježen je porast broja ispitanika koji ovaj utjecaj percipiraju kao pozitivan s 10% na 19% u odnosu na prošlu godinu.

Na koji su način regulative i aktivnosti lokalne administracije (gradovi, općine, županije) utjecale na poslovno okruženje u Hrvatskoj u zadnjih 5 godina?



U usporedbi s prošlogodišnjim istraživanjem, zabilježen je blagi porast broja pozitivnih i neutralnih ocjena utjecaja pravosuđa na poslovanje u posljednjih 5 godina, dok se broj negativnih ocjena smanjio.

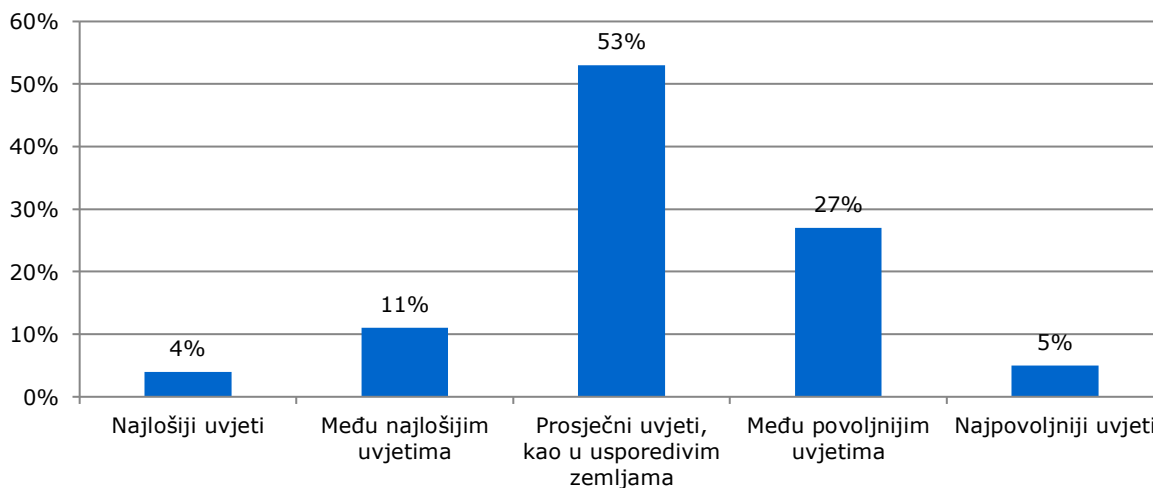
Je li rad hrvatskog pravosuđa izravno utjecao na Vaše poslovanje u posljednjih 5 godina?



Usporedba s regijom

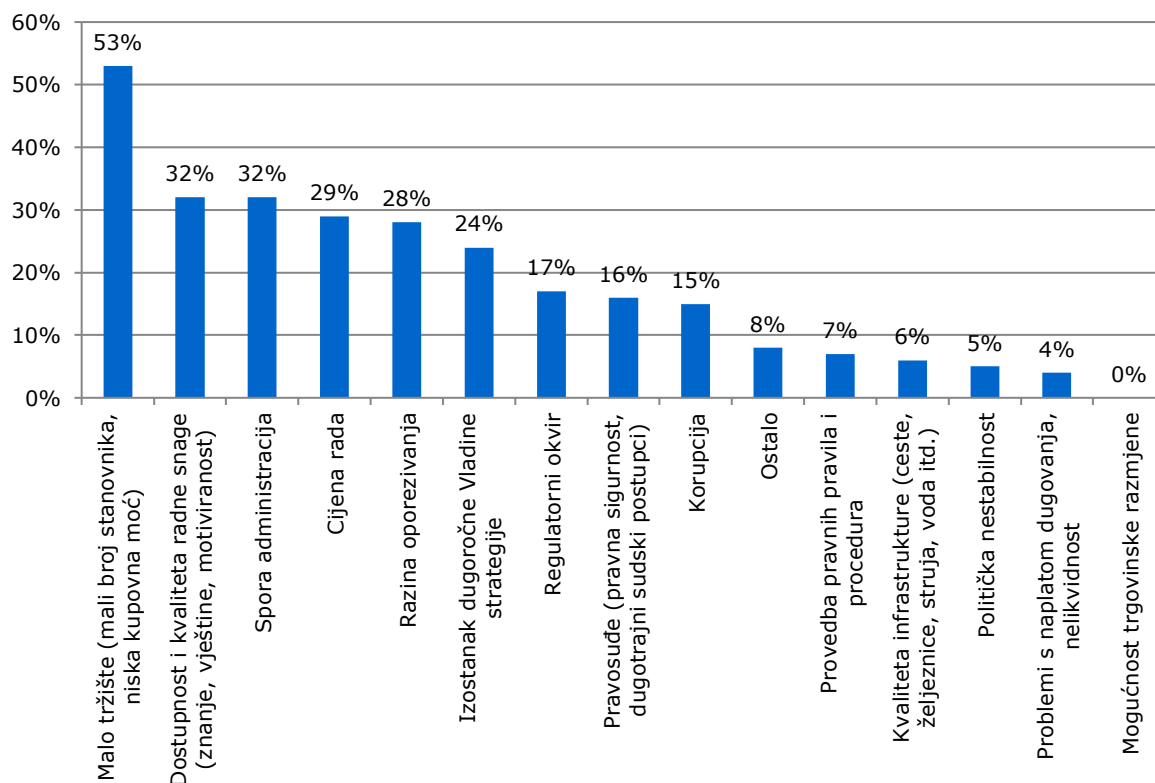
73% ispitanih poduzeća članova AmCham-a djeluje i u drugim državama srednje i istočne Europe, od čega njih 59% djeluje u više od pet država regije.

Kako biste ocijenili uvjete poslovanja u Hrvatskoj u odnosu spram drugih država u SIE regiji u kojima posluje Vaše poduzeće?



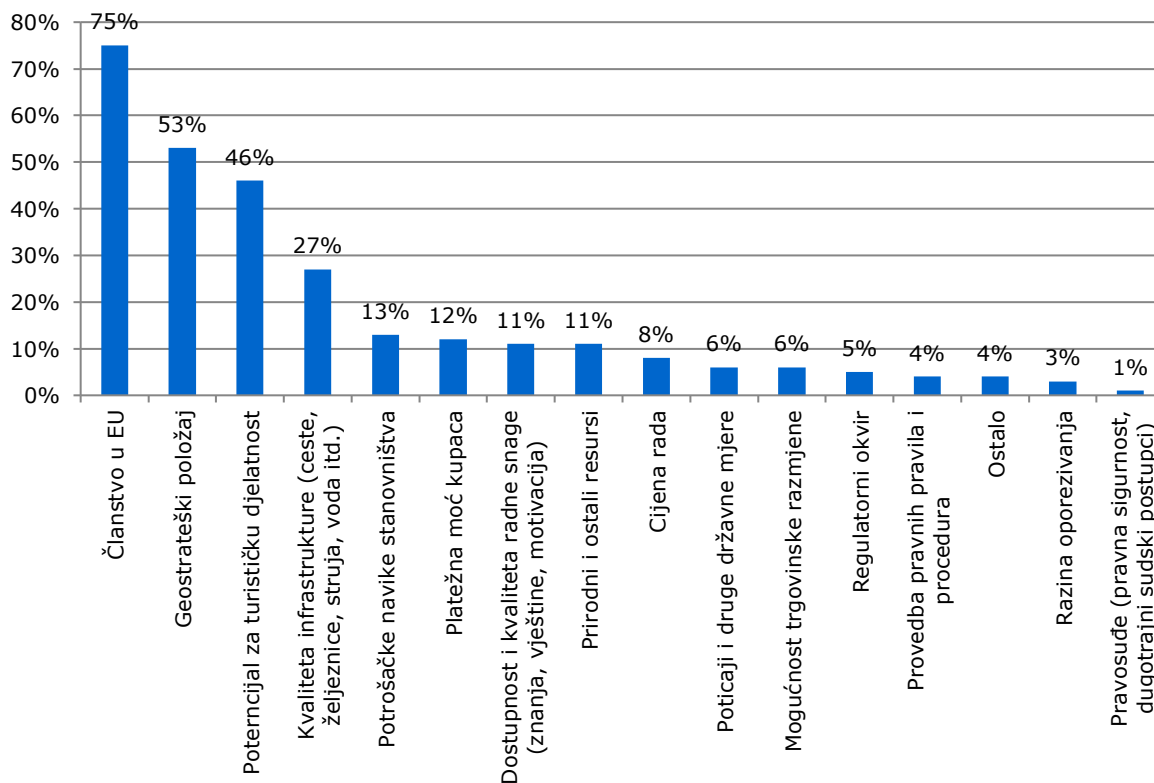
Više od 30% ispitanika smatra da su uvjeti poslovanja u Hrvatskoj među povoljnijima u regiji srednje i istočne Europe. Broj negativnih ocjena je značajno smanjen s 24% u 2023. na 15% u 2024. godini. Također, 53% ispitanika ocjenjuje uvjete poslovanja kao usporedive s ostatkom regije srednje i istočne Europe, što predstavlja rast u odnosu na prethodnu godinu kada je taj udio iznosio 46%.

Koja biste tri od navedenih problema ocijenili najvećim nedostacima kada je riječ o uvjetima poslovanja u Hrvatskoj, u usporedbi s državama u regiji?



Malo tržište i dalje zauzima prvo mjesto među najvećim nedostacima Hrvatske u odnosu na druge zemlje regije. Drugo mjesto dijele spora administracija te dostupnost i kvaliteta radne snage, koja je skočila s četvrtog na drugo mjesto u odnosu na prošlu godinu, što ukazuje na rastuću važnost ovog pitanja. Na trećem mjestu se nalazi cijena rada.

Koje tri stvari smatrate kao prednosti kada je riječ o uvjetima poslovanja u Hrvatskoj u usporedbi s državama u regiji?



Kao ključne prednosti Hrvatske, ispitanici izdvajaju članstvo u Europskoj uniji, geografski položaj i turistički potencijal zemlje, kao i u prethodnim godinama.

Najveći nedostaci poslovanja u Hrvatskoj u usporedbi s državama SIE:

- 1) Malo tržište
- 2) Dostupnost i kvaliteta radne snage
- 2) Spora administracija

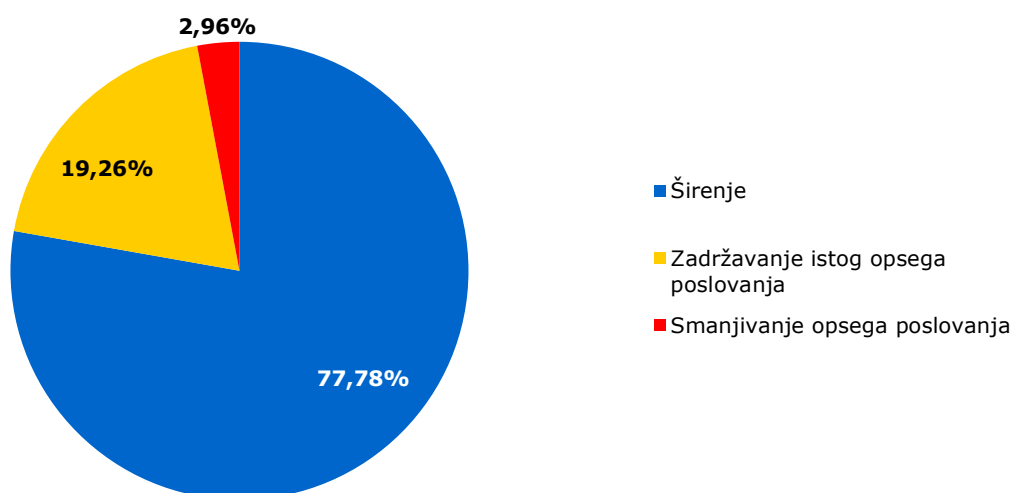
Najveće prednosti poslovanja u Hrvatskoj u usporedbi s državama SIE:

- 1) Članstvo u Europskoj uniji
- 2) Geografski položaj
- 3) Turistički potencijal zemlje

Poslovna očekivanja

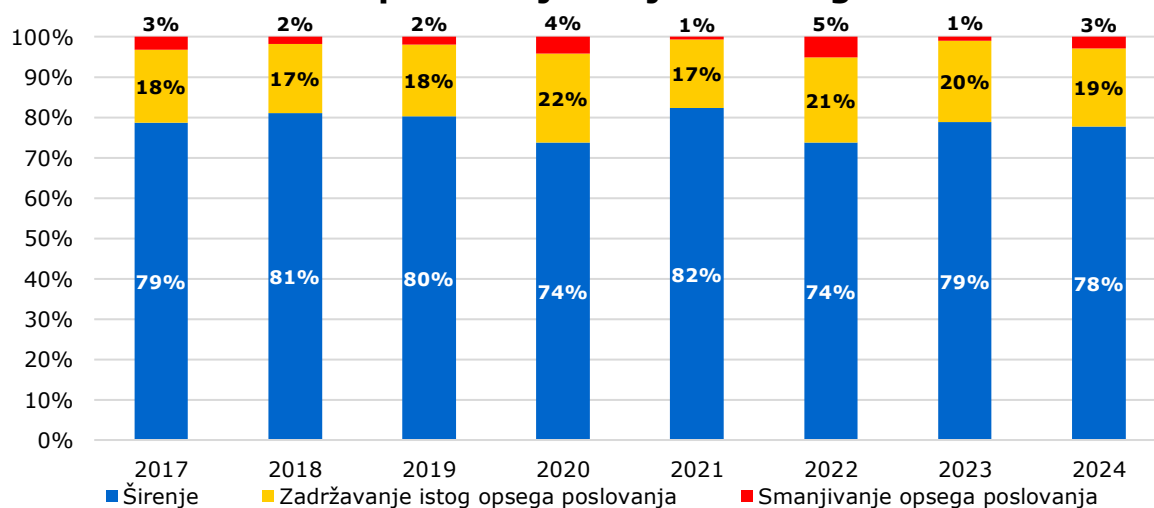
Za nadolazeće razdoblje od tri godine, oko 78% poduzeća članica AmCham-a planira širenje poslovanja u Hrvatskoj, što predstavlja blago smanjenje u odnosu na prošlogodišnje istraživanje (79%). Vidljiv je također i blagi porast ispitanika koji planiraju smanjivanje opsega poslovanja, koji sada iznosi 3% u usporedbi s 1% u 2023. godini.

Kakav je plan Vašeg poduzeća za poslovanje u Hrvatskoj u sljedeće tri godine?

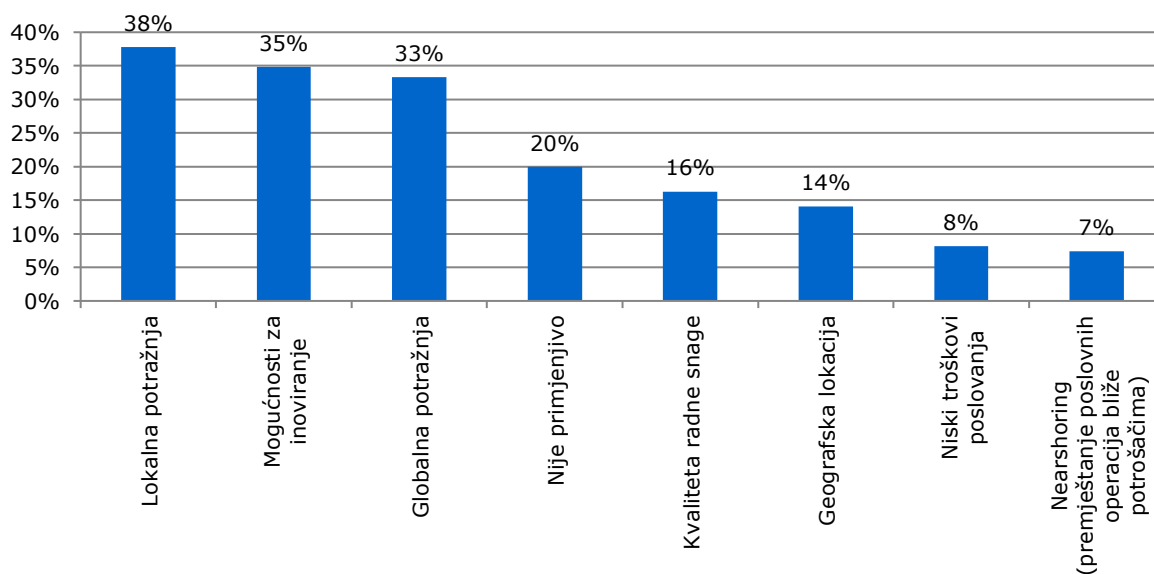


Planovi za naredno razdoblje ukazuju na kontinuiranu razinu otpornosti i planova za rast, sličnu onoj prošle godine, unatoč izazovima i tržišnim poremećajima koji su obilježili prethodni period.

Plan za poslovanje u sljedeće tri godine

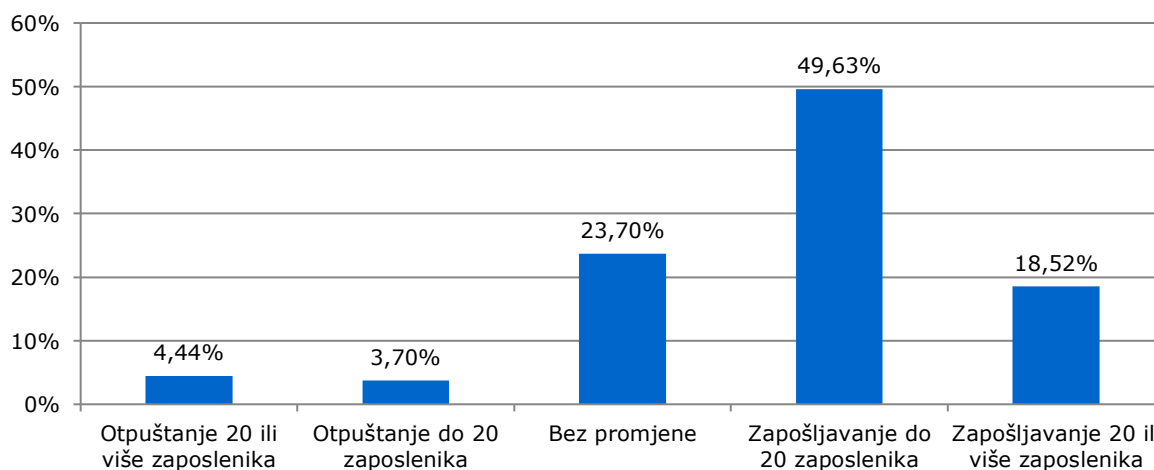


Ukoliko se Vaše poduzeće u Hrvatskoj planira širiti/ulagati, koji su glavni poticaji?



Kao i prethodnih godina, domaća potražnja i dalje predstavlja ključni poticaj za poduzeća koja planiraju širenje u Hrvatskoj. Ipak, prilike za inoviranje su pretekle globalnu potražnju, zauzimajući drugo mjesto na listi faktora koji potiču poduzeća na širenje poslovanja i ulaganja u Hrvatskoj.

Planira li Vaše poduzeće zapošljavati dodatnu radnu snagu ili otpuštati zaposlenike u sljedeće tri godine?

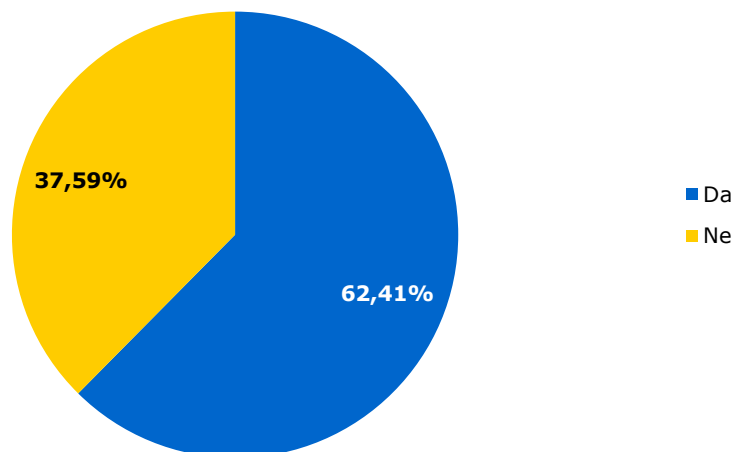


U naredne tri godine, oko 68% poduzeća planira nova zapošljavanja, od čega 19% planira zaposliti više od 20 novih zaposlenika, što je blago smanjenje u odnosu na prošlogodišnje istraživanje. Istovremeno, blago se povećao postotak poduzeća koja planiraju smanjiti broj zaposlenika, koji iznosi 8%, dok je prošle godine taj udio bio manji od 4%.

Rast plaća i inflacija

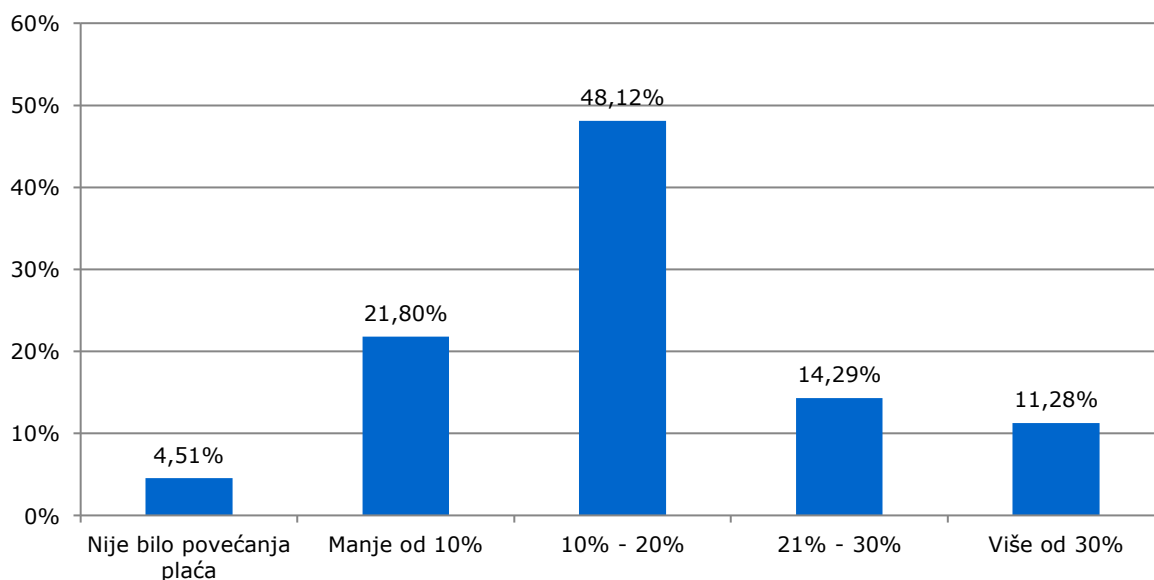
Većina ispitanih poduzeća članica AmCham-a (62%) je usklađivala plaće s rastom inflacije u posljednje tri godine, dok 38% ispitanika nije uspjelo pratiti stopu inflacije.

Je li Vaša tvrtka uspjela uskladiti plaće s rastom inflacije u posljednje tri godine?



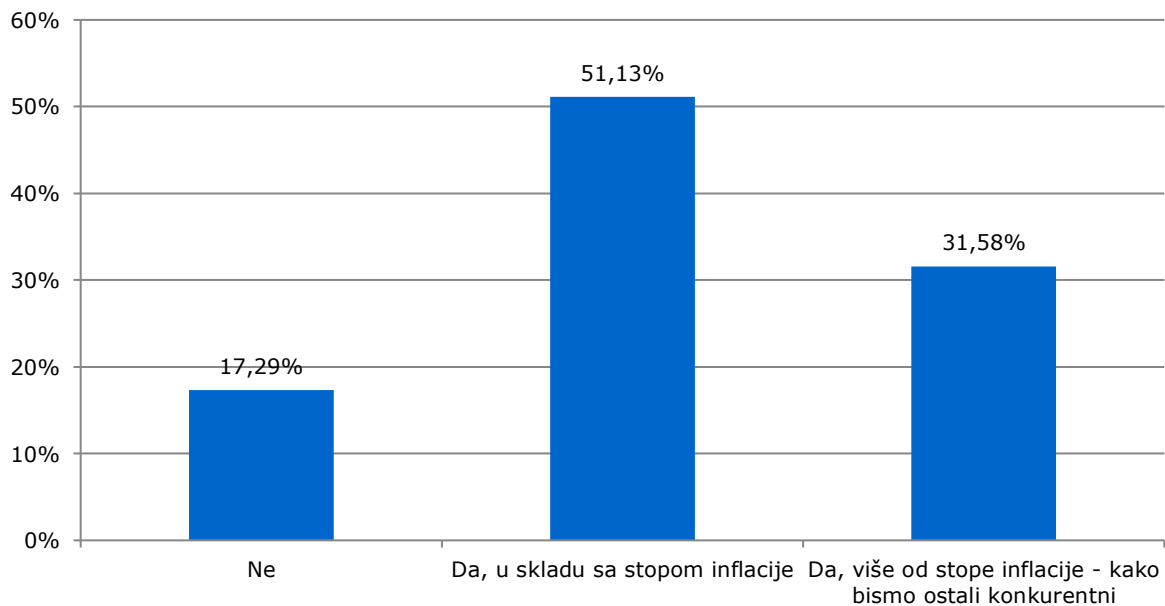
Najveći broj poduzeća (48%) bilježi prosječan rast plaća između 10% i 20%, dok je 22% poduzeća povećalo plaće za manje od 10%, a 4,5% nije u tri godine uspjelo povećati plaće.

Koliki je bio prosječan rast plaća u Vašoj tvrtki u tom razdoblju?



Ove godine, više od 80% ispitanika planira povećanje plaća. Dok 51% poduzeća planira pratiti stopu inflacije, više od 30% njih odlučilo se povećati plaće iznad stope inflacije kako bi zadržali konkurentnost na tržištu rada i privukli najbolje talente.

Namjeravate li povećavati plaće u 2025. godini?



Zaključak

Većina ispitanih poduzeća poslovalo je bolje u 2024. nego u prethodnoj godini. Također je primjetno blago smanjenje udjela poduzeća kojima se poslovanje pogoršalo ili je ostalo isto kao u prethodnoj godini.

Nešto manje od 50% poduzeća su dodatno zapošljavala u prošloj godini i njihov udio se blago povećao. Istovremeno, zabilježeno je smanjenje broja poduzeća koja su otpuštala sa 16% na 11%.

Sveukupno iskustvo poslovanja u Hrvatskoj 61% ispitanika ocjenjuje kao dobro ili vrlo dobro, dok 61% ispitanika primjećuje poboljšanje uvjeta poslovanja u posljednjih pet godina.

Kao i prošle godine, nedostatak odgovarajuće radne snage ponovno je na prvom mjestu glavnih ograničavajućih faktora poslovanja, a slijede oporezivanje rada i inflacija u jednakom omjeru.

Cijena rada predstavlja najveće pogoršanje uvjeta poslovanja u posljednjih pet godina, a uz nju se izdvajaju dostupnost i kvaliteta radne snage, provedba prava, kvaliteta zakonskog okvira i pravosuđe.

Više od 30% ispitanika smatra da su uvjeti poslovanja u Hrvatskoj među povoljnijima u regiji srednje i istočne Europe. Broj negativnih ocjena je značajno smanjen s 24% na 15% u 2024. godini, dok 53% ispitanika ocjenjuje uvjete poslovanja kao usporedive s ostatkom regije. Najveći nedostaci Hrvatske u odnosu na druge države regije odnose se na malo tržište i sporost administracije, dok je izazov vezan uz dostupnost i kvalitetu radne snage skočio s četvrtog na drugo mjesto.

Za nadolazeće razdoblje od tri godine oko 78% poduzeća članica AmCham-a planira širenje poslovanja u Hrvatskoj.

U naredne tri godine, 68% poduzeća planira nova zapošljavanja, od čega 19% planira zaposliti više od 20 novih zaposlenika, što je blago smanjenje u odnosu na prošlogodišnje istraživanje. Istovremeno, blago se povećao postotak poduzeća koja planiraju smanjiti broj zaposlenika, koji iznosi 8%, dok je prošle godine taj udio bio manji od 4%.

Što se tiče teme plaća i inflacije, čak 95% poduzeća koja su sudjelovala u istraživanju su povećavala plaće u posljednje tri godine. Najveći broj poduzeća (48%) bilježi prosječan rast plaća između 10% i 20%, dok je 22% poduzeća povećalo plaće za manje od 10%. Zanimljivo je da je 14% poduzeća zabilježilo rast plaća između 21% i 30%, a njih 11% postiglo je povećanje plaća veće od 30%.

U 2025. godini više od 80% ispitanika planira povećanje plaća. Dok 51% poduzeća planira pratiti stopu inflacije, više od 30% njih odlučilo se povećati plaće iznad stope inflacije kako bi zadržali konkurentnost na tržištu rada i privukli najbolje talente.



Za dodatne informacije molimo kontaktirajte: Američka gospodarska komora u Hrvatskoj

Andrea Doko Jelušić | Izvršna direktorica

T: 01 4836 777 | E: andrea.doko@amcham.hr