

Hrvatska i inozemna ulaganja

**AmCham poslovni ručak
Zagreb, 27. rujan 2022.**

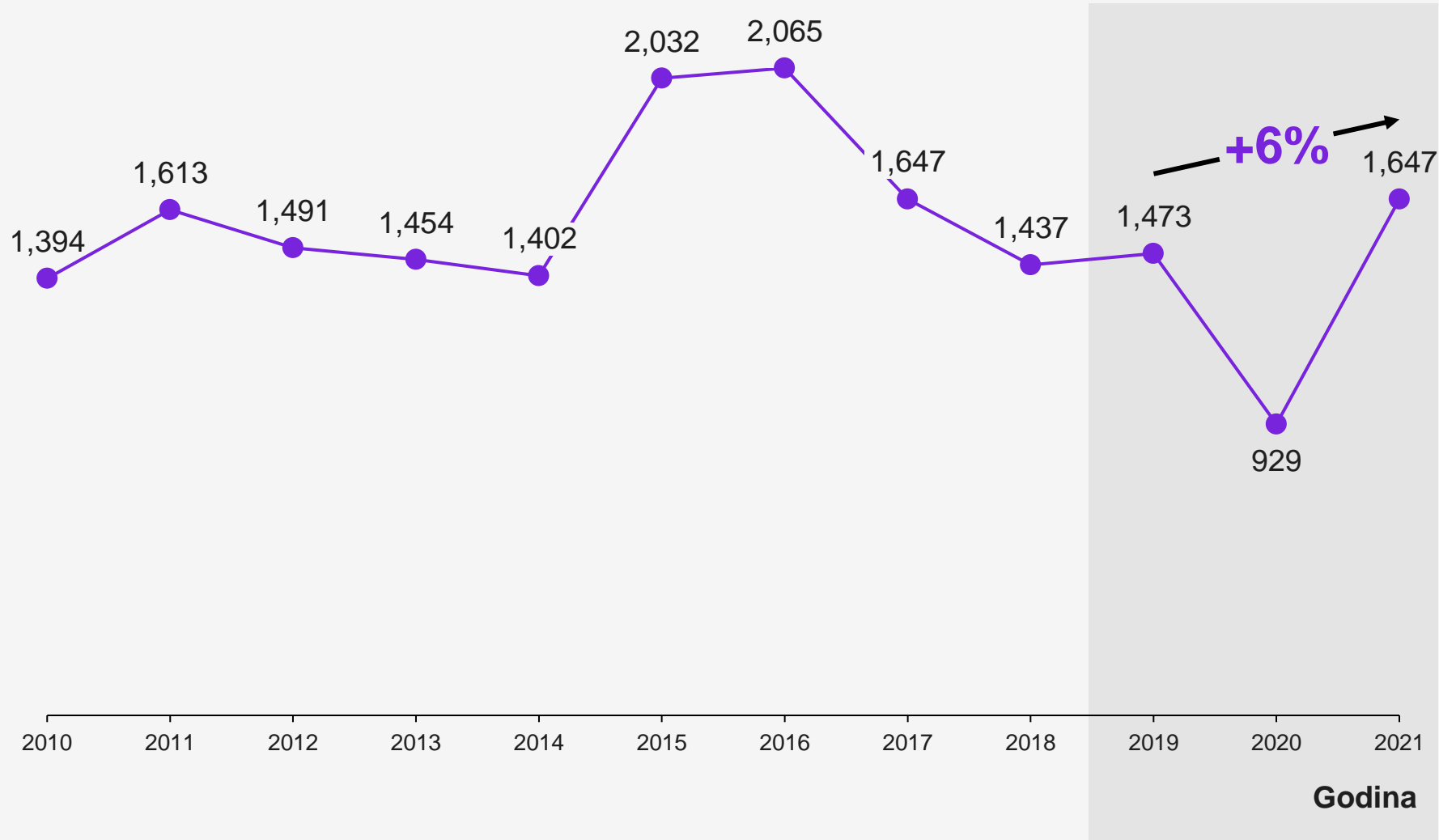
Branko Žibret, Partner i Izvršni Direktor Kearney

KEARNEY



Globalni tokovi izravnih inozemnih ulaganja u 2021. premašili su razine prije pandemije.

Neposredna inozemna ulaganja, mlrd USD



Usporedba tokova ulaganja i pogleda predsjednika vodećih globalnih tvrtki (rezultati Indexa) – za njih su primarne destinacije ulaganja razvijene ekonomije.

Izravna inozemna ulaganja 2021, mn USD¹



Rang	Država	
1	SAD	367,376
2	Kina	180,957
3	Hong Kong, Kina	140,696
4	Singapur	99,099
5	Kanada	59,676
6	Brazil	50,367
7	Indija	44,735
8	Južnoafrička Republika	40,889
9	Rusija	38,240
10	Meksiko	31,621
	...	
	Rumunjska	8,610
	Češka	5,806
	Mađarska	5,459
	Srbija	4,563
	Slovenija	1,517
	Estonija	989
	Crna Gora	664
	Hrvatska	569
	Bosna i Hercegovina	519
	Slovačka	59

1. Neto ulaganja, nominalne vrijednosti
Izvor: UNCTAD, Kearney 2022 FDI Confidence Index

Kearney FDI Confidence Index¹ 2022



Rang	Država	
1	SAD	2.191
2	Njemacka	2.075
3	Kanada	2.071
4	Japan	2.014
5	VB	2.004
6	Francuska	1.982
7	Italija	1.94
8	Spanija	1.906
9	Svica	1.894
10	Kina sa HK	1.893
11	Australija	1.856
12	Novi Zeland	1.806
13	Svedska	1.794
14	UAE	1.775
15	Nizozemska	1.769
16	Juzna Koreja	1.767
17	Belgija	1.747
18	Singapur	1.738
19	Portugal	1.737
20	Austrija	1.713
21	Danska	1.71
22	Brazil	1.705
23	Norveska	1.699
24	Qatar	1.69
25	Irska	1.661

Prevladavajući pogledi vodećih globalnih kompanija.



Prevladavaju globalni rizici

Kao glavne rizike globalne kompanije vide rast cijena sirovina (i energenata), rastuću inflaciju i geopolitičke tenzije. Rat u Ukrajini je dao naštetim još dodatni negativni podsticaj



Entuzijizam u razvoju ESG

94% anketiranih kompanija im postavljene strategije sa ciljevima na području ESG. Razumiju da ESG poboljšava poslovanje po pitanju učinkovitosti, produktivnosti, opskrbnog lanca, lojalnosti kupaca...Ali njih isto tako samo 54% računa da će postići svoje ESG ciljeve u naredne dvije godine.



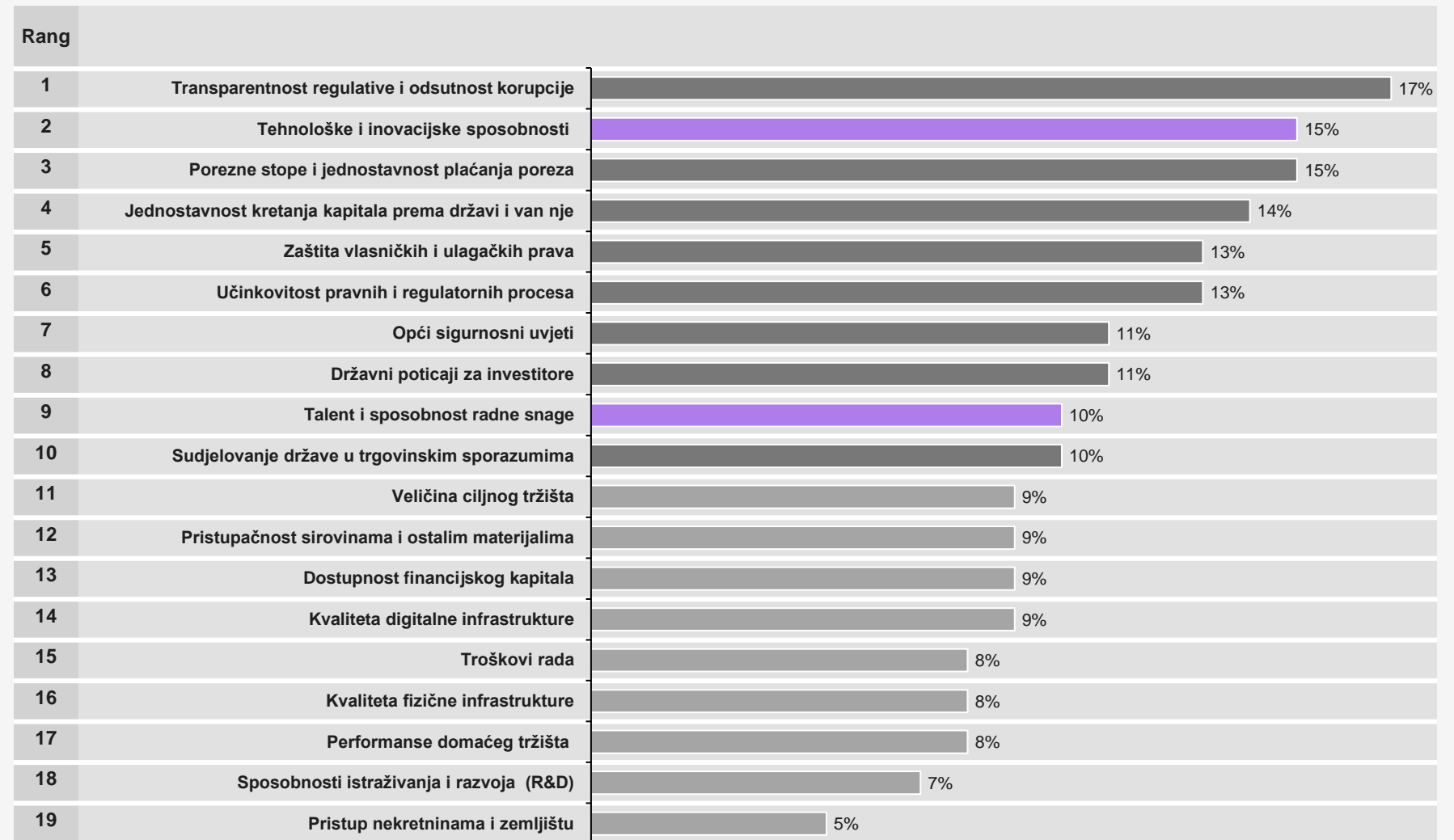
Prevladava umjeren optimizam

76% anketiranih kompanija će u naredne 3 godine i dalje podizati FDI. 63% od anketiranih je više optimistično nego pesimistično što se tiče budućih stranih ulaganja – rezultati izravno ispred rata u Ukrajini, koji je smanjio optimizam.

Izvor: Kearney 2022 FDI Confidence Index

Faktori na bazi kojih se odnose odluke za inozemna ulaganja se mijenjaju – veličina ekonomije nije više toliko važna, što je dobra poruka za Hrvatsku!

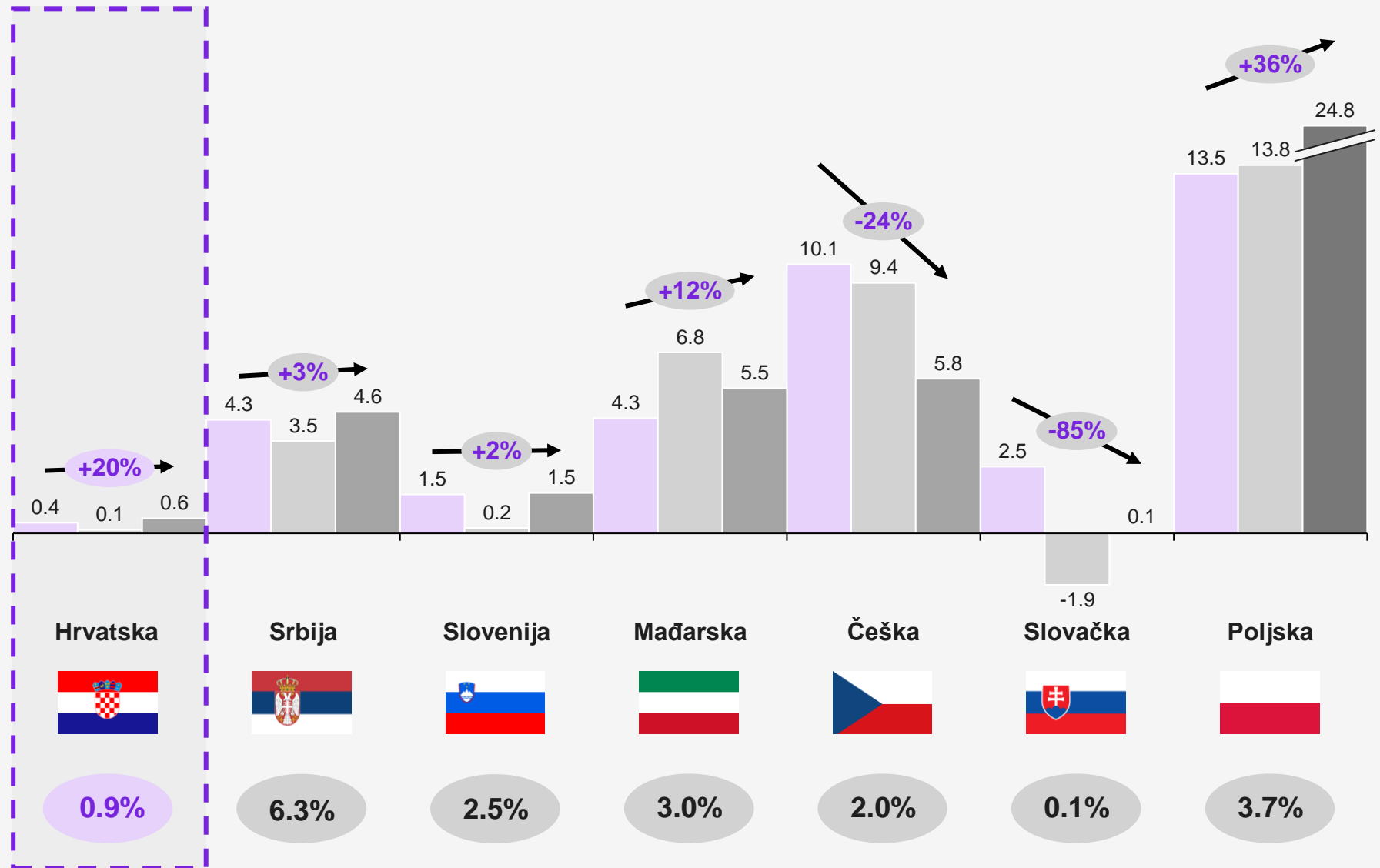
Glavni faktori za odabir destinacije ulaganja, 2022



■ Kvaliteta ljudskog kapitala
 ■ Prednosti tržišta & infrastrukturni faktori
 ■ Regulatorni faktori & faktori upravljanja

Hrvatska bilježi sličan trend globalnim, ali je razina stranih ulaganja apsolutno preniska! I sama struktura investicija zahtjeva promjene! (1/2)

Inozemna ulaganja po državama, mlrd USD



2019
2020
2021

%BNP

Hrvatska bilježi sličan trend globalnim, ali je razina stranih ulaganja apsolutno preniska! I sama struktura investicija zahtjeva promjene! (2/2)

Inozemna ulaganja po državama, 2021, mn USD

Država	Inozemna ulaganja	% BNP
Rumunjska	8,610	3.1
Češka	5,806	2.0
Mađarska	5,459	3.0
Srbija	4,563	6.3
Slovenija	1,517	2.5
Estonija	989	3.7
Hrvatska	569	0.9
Bosna i Hercegovina	519	2.4
Slovačka	59	0.1



Inozemna ulaganja Hrvatska, 2021, mn USD

UNCTAD:

- Uključujući samo dugoročne odnose, većinski udio
- Ukupni iznos: 569 mn USD



HNB¹:

- Uključujući sva ulaganja koja rezultiraju udjelom od 10% ili više
- Ukupni iznos: 896 mn USD



Hrvatska im priliku da se kroz strana ulaganja približi globalnim trendovima investicija.

Stana ulaganja u Hrvatsku po sektorima od 1993 dalje

	Financijski sektor (banke, 1/3 ulaganja)
	Trgovina na veliko
	Poslovanje nekretninama
	Trgovina na malo
	Telekomunikacije

Glavna područja globalnih investicija

	Visoka tehnologija (High Tech)
	E – trgovina
	Financijska tehnologija
	Bio tehnologija
	Upravljanje sa velikim podacima
	Energetika i održivi razvoj

Hrvatska može i mora iskoristiti strana ulaganja za podizanje svoje konkurentnosti – dobar primjer početka razvoja ICT sektora.

1

Razrada koncepta i strategije stranih ulaganja s **jasno definiranim ciljevima** po industrijama i ciljem stvaranju novih radnih mjesta, itd.



2

Uspostava operativnog modela za prikupljanje stranih investicija:



3

Provedba **promotivnih aktivnosti koje se baziraju na strategiji i sastavni su dio operativnog modela** – **Dobri primjeri promidžbe ICT sektora**



4

Operativno pronalaženje i angažiranje potencijalnih investitora



Razvojne mjere za jačanje inozemnih ulaganja.

5

Direktna potpora potencijalnim investitorima



6

Komunikacija po završetku investicije



7

Upravljanje odnosa s ostalim sudionicima: Vladom, Gospodarskom komorom, ambasadama, itd.



Thank you

Branko Žibret
Partner, Vienna office

Branko.zibret@kearney.com

Marko Derča
Partner, Ljubljana office

Marko.derca@kearney.com



This document is exclusively intended for selected client employees. Distribution, quotations and duplications – even in the form of extracts – for third parties is only permitted upon prior written consent of Kearney.

Kearney used the text and charts compiled in this report in a presentation; they do not represent a complete documentation of the presentation.

KEARNEY