

**Sponzorska ponuda****Virtualna konferencija „Reforma za financijsku održivost zdravstvenog sustava“**

Stvaranje modernog, financijski održivog, kvalitetnog i dostupnog zdravstvenog sustava tema je konferencije Američke gospodarske komore u Hrvatskoj koja će se održati **online, 2. ožujka 2021. godine od 14:00-15:30.**

Hrvatski zdravstveni sustav utemeljen je na vrijednostima poput univerzalnosti, pristup kvalitetnoj skrbi, jednakosti i solidarnosti. Međutim sve je izraženija potreba za fiskalnom održivosti zdravstvenog sustava uz istovremeno očuvanje tih vrijednosti. Cilj konferencije je otvoriti dijalog i potaknuti razmjenu mišljenja ključnih dionika o financijskoj održivosti i učinkovitosti zdravstvenog sustava, ključnim izazovima i prijedlozima za unaprjeđenje trenutnog stanja.

O izazovima s kojima se zdravstveni sustav susreće tijekom i nakon epidemije Covid-19 te planiranim aktivnostima Ministarstva zdravstva za postizanje učinkovitijeg upravljanja financijskim resursima u zdravstvu, dostupnije zdravstvene zaštite, razvijenijeg sustava kvalitete zdravstvene zaštite te zaštite javnozdravstvenog interesa govorit će uvodno državni tajnik Ministarstva zdravstva izv. prof. dr.sc. Silvio Bašić, dr.med.

Nakon uvodnog govora, održat će se panel rasprava na kojoj će, među ostalim, biti riječi o ekonomskim pokazateljima održivosti hrvatskog zdravstvenog sustava, financijskoj održivosti i troškovnoj učinkovitosti hrvatskog zdravstvenog sustava, financiranju zdravstva u vrijeme izvanredne krize te što očekivati u budućnosti, specifičnostima potrošnje u hrvatskom zdravstvu, glavnim sustavima financiranja zdravstva u visokorazvijenim zemljama i mogućim rješenjima u postizanju financijske održivosti hrvatskog zdravstvenog sustava.

Kako bi dodatno promovirali ulogu poduzeća i važnost navedenih tema, AmCham nudi mogućnosti sponzorstva:

	<b>Zlatni sponzor 50.000 kn + PDV</b>	<b>Srebrni sponzor 30.000 kn + PDV</b>
Sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi	✓	✓
Korporativni film sponzora prije početka događanja	✓	
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama za događanje	✓	✓
1/1 stranica oglasa ili članka u AmCham -ovom godišnjaku	✓	
1/2 stranica oglasa ili članka u AmCham -ovom godišnjaku		✓
Oglas (web banner) u dva broja Newsletter-a	✓	
Oglas (web banner) u jednom broju Newsletter-a		✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i Godišnjaku	✓	✓
Logo sponzora na uvodnom slide-u	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (Linkedin i Twitter)	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓