



www.amcham.hr

Američka gospodarska komora u Hrvatskoj | American Chamber of Commerce in Croatia

Zagreb, rujan 2025.

Pravilnik o jednostavnoj nabavi



Sadržaj

Uvod	2
Pravni okvir	3
Stanje u Hrvatskoj	4
Primjeri nepravilnosti i zlouporaba	4
Pravilnik o jednostavnoj nabavi	7
Potreba donošenja Pravilnika	7
Minimalni standardi koji trebaju biti propisani Pravilnikom	7
Zaključak	8

Uvod

Hrvatski sustav javne nabave, u skladu s europskim zakonodavstvom i ustaljenom praksom država članica, predviđa mogućnost provedbe pojednostavljenih postupaka javne nabave u slučaju nabava koje ne prelaze određenu vrijednost. Svrha je omogućiti naručiteljima i ponuditeljima određenu fleksibilnost pri nabavama niže vrijednosti, odnosno omogućiti im da u tim slučajevima robe, radove i usluge nabavljaju brže i uz manje administrativno opterećenje. Stoga ne čudi da je provedba takvih, jednostavnih nabava poprilično česta u hrvatskoj javnonabavnoj praksi.

U Hrvatskoj ukupna vrijednost javne nabave u 2023. godini¹ iznosila 12.676.389.627 EUR bez PDV-a, a od čega je vrijednost evidentirane jednostavne nabave iznosila 1.801.009.578 EUR bez PDV-a. Dakle, udio vrijednosti jednostavne nabave u 2023. u ukupnoj vrijednosti javne nabave bio je 14,21%. Udio ukupne vrijednosti javne nabave bez PDV-a u BDP-u Hrvatske za 2023. godinu bio je 19,98%.²

Ukupna vrijednost javne nabave u 2022. godini iznosila je 75.046.541.904 kn bez PDV-a, a od čega je vrijednost evidentirane jednostavne nabave iznosila 11.894.641.946 kn bez PDV-a. Dakle, udio vrijednosti jednostavne nabave u ukupnoj vrijednosti javne nabave u 2022. godini bio je 15,85%. Udio ukupne vrijednosti javne nabave bez PDV-a u BDP-u za 2022. bio je 20,59%.³

Ukupna vrijednost javne nabave u 2021. godini iznosila je 57.234.416.871 kn bez PDV-a, a od čega je vrijednost evidentirane jednostavne nabave iznosila 10.547.572.437 kn bez PDV-a. Udio vrijednosti jednostavne nabave u ukupnoj vrijednosti javne nabave u 2021. godini bio je 18,43%. Udio ukupne vrijednosti javne nabave bez PDV-a u BDP-u za 2021. bio je 16,06%.⁴

Prema odredbama važećeg Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine br. 120/2016, 114/2022, dalje: ZJN 2016), jednostavne nabave odnose se na robe i usluga te provedbu projektnih natječaja procijenjene vrijednosti do 26.540 eura, odnosno radova procijenjene vrijednosti do 66.360 eura. U slučaju diplomatskih predstavništva ti iznosi su 126.080 eura odnosno 530.880 eura.

Navedeni iznosi propisani su kao takvi još stupanjem na snagu ZJN 2016, dok je izmjenama iz 2022. godine izvršeno tek usklađivanje s promjenom valute iz hrvatske kune u euro. Američka gospodarska komora u Hrvatskoj (AmCham Hrvatska) smatra da bi, uslijed inflatornih pritisaka posljednjih godina, koje su rezultirale značajnijim poskupljenjem roba, usluga i radova u Hrvatskoj, propisane pragove bilo ne samo opravdano, već i potrebno revidirati i podići. U svom stajalištu „Prijedlozi za izmjene Zakona o javnoj nabavi“ iz rujna 2024. AmCham je ovaj stav ukratko i izložio te predložio *“zakonski propisati da se za robe i usluge jednostavna nabava provodi za postupke vrijednosti jednake ili manje od 50.000 eura, a u slučaju radova za postupke vrijednosti jednake ili manje od 100.000 eura”*.

U konzultacijama s relevantnim dionicima provedenima u međuvremenu, postalo je evidentno da i zakonodavac razmatra dizanje pragova za jednostavne nabave planiranim nadolazećim izmjenama Zakona o javnoj nabavi, što AmCham podržava.

No AmCham temeljem iskustava svojih članova u praksi smatra da su, uz podizanje propisanih pragova, nužne i druge zakonodavne izmjene. Trenutna pravila o jednostavnim nabavama široko su propisana i ostavljaju značajan prostor diskrecije javnim naručiteljima, obvezujući ih pri provedbi takvih postupaka tek na poštivanje načela javne nabave i uvažavanje sredstava elektroničke komunikacije. Većina javnih naručitelja je kreirala i s vremenom ustalila vlastita pravila za jednostavne nabave i prateća postupanja koja se međusobno najčešće veoma razlikuju. To je posljedično rezultiralo izuzetno divergentnim i neujednačenim praksama pri provedbi postupaka jednostavne nabave, što na tržištu veličine Hrvatske uvelike otežava zainteresiranim ponuditeljima sudjelovanje u takvim postupcima.

¹ Podaci za 2024. godinu još uvijek nisu javno dostupni.

² Statističko izvješće o javnoj nabavi u Republici Hrvatskoj za 2023. godinu

³ Statističko izvješće o javnoj nabavi u Republici Hrvatskoj za 2022. godinu

⁴ Statističko izvješće o javnoj nabavi u Republici Hrvatskoj za 2021. godinu

Dodatno, time se otežala i praktična provedba, odnosno poštivanje propisanih načela jednostavne nabave: tržišnog natjecanja, jednakog tretmana, zabrane diskriminacije i transparentnosti. Iskustva članova AmCham-a ukazuju na to da pojedini javni naručitelji pri provedbi svojih postupaka jednostavne nabave ne osiguravaju primjenu ovih načela u praksi, čime se relativizira svrha i uloga ovog instituta u hrvatskom sustavu javne nabave. Znatnije, postojeće praktične nesukladnosti izravno negativno utječu ne samo na sposobnost hrvatskih poduzeća da sudjeluju u jednostavnim nabavama kao ponuditelji, već i na širu konkurentnost hrvatskog gospodarstva jer imaju odvraćajući učinak na zainteresirane strane ponuditelje.

AmCham smatra nužnim da se pri usvajanju nadolazećih izmjena ZJN 2016 pravila o jednostavnim nabavama prošire, i to propisivanjem obveze donošenja Pravilnika o jednostavnoj nabavi kao posebnog podzakonskog akta koji bi pobliže regulirao ovu tematiku. Time bi se izbjeglo opterećivanje zakonskog teksta, a omogućila standardizacija postupanja javnih naručitelja. U svrhu otklanjanja postojećih praktičnih neujednačenosti, odredbama predloženog Pravilnika propisali bi se minimalni uvjeti koje naručitelji trebaju ispuniti pri provedbi jednostavnih nabava, uz obvezno objavljivanje svih takvih nabava iznad 10.000 eura za robe i usluge te iznad 25.000 eura za radove putem Elektroničkog oglasnika javne nabave (dalje: EOJN). Na taj se način uvažava i pozicija javnih naručitelja, kako predloženim izmjenama ne bi bili dodatno administrativno opterećeni.

AmCham vjeruje kako bi predložene izmjene direktno doprinijele snažnijem uključivanju zainteresiranih hrvatskih i stranih poslovnih subjekata u jednostavnim nabavama u Hrvatskoj, što bi posljedično rezultiralo i učinkovitijem trošenju javnog novca.

Pravni okvir

Jednostavna nabava u hrvatskom pravnom sustavu uređena je tek jednom odredbom. Člankom 15. ZJN 2016 propisano je:

*„(1) Jednostavna nabava je nabava do vrijednosti pragova iz članka 12. stavka 1. ovoga Zakona.
(2) Pravila, uvjete i postupke jednostavne nabave utvrđuje naručitelj općim aktom, uzimajući u obzir načela javne nabave te mogućnost primjene elektroničkih sredstava komunikacije.
(3) Naručitelj je obavezan opći akt iz stavka 2. ovoga članka te sve njegove kasnije promjene objaviti na internetskim stranicama.
(4) Iznimno od odredbi stavaka 2. i 3. ovoga članka, pravila, postupke i način provedbe jednostavne nabave u diplomatskim misijama i konzularnim uredima Republike Hrvatske u inozemstvu do pragova iz članka 12. stavka 1. točke 2. ovoga Zakona propisuje čelnik tijela državne uprave nadležnog za vanjske poslove, pravilnikom.“*

Člankom 12., stavkom 1. ZJN 2016, propisano je:

„Ovaj Zakon ne primjenjuje se:

1. na nabavu

a) robe i usluga te provedbu projektnih natječaja procijenjene vrijednosti manje od 26.540,00 eura

b) radova procijenjene vrijednosti manje od 66.360,00 eura

2. na nabavu u diplomatskim misijama i konzularnim uredima Republike Hrvatske u inozemstvu

a) robe i usluga te provedbu projektnih natječaja procijenjene vrijednosti manje od 126.080,00 eura

b) radova procijenjene vrijednosti manje od 530.880,00 eura...“

Osim navedenog, u rujnu 2022. godine Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Uprava za trgovinu i politiku javne nabave, donijelo je **Smjernice za provedbu postupaka jednostavne nabave, verzija 1.0** (dalje: Smjernice).⁵ Smjernice nisu obvezujuće za javne naručitelje, ali AmCham smatra da predstavljaju dobrodošao i potreban dodatak gore navedenoj zakonskoj odredbi uslijed njezine općenite naravi.

Primjerice, u odnosu na potrebu objave postupaka jednostavnih nabava, točka 4. Smjernica naslovljena „Elektronička sredstva komunikacije“ među ostalim navodi:

„Elektronički oblici informiranja i komunikacije mogu znatno pojednostaviti objavu zahtjeva za prikupljanje ponuda za jednostavnu nabavu te povećati djelotvornost i transparentnost samog postupka. Ti bi oblici trebali postati standardnim oblicima komunikacije i razmjene informacija jer

⁵ Dostupno na: <https://www.javnabavah.hr/userdocsimages/SMJERNICE%20JN%20-%202026.9..pdf>, preuzeto 14. svibnja 2025.

uvelike povećavaju mogućnosti gospodarskih subjekata da sudjeluju u postupcima jednostavne nabave. Naručitelji bi trebali nastojati da elektronička dostupnost zahtjeva za prikupljanje ponuda za jednostavnu nabavu te potpuna elektronička komunikacija, što podrazumijeva komunikaciju elektroničkim putem u svim fazama postupka, uključujući i podnošenje ponuda, postane standard.,,

U prosincu 2024. godine Ministarstvo gospodarstva objavilo je i vlastitu **Uputu o planiranju i provedbi postupaka jednostavne nabave**⁶. S obzirom na ulogu Ministarstva gospodarstva kao nositelja zakonodavnog okvira u području javne nabave općenito, AmCham smatra kako bi, uz Smjernice, navedena Uputa mogla biti dobra polazišna točka za pripremu Pravilnika o jednostavnoj nabavi.

Stanje u Hrvatskoj

Udio vrijednosti jednostavne nabave u ukupnoj vrijednosti javne nabave prema tri posljednje dostupna Izvješća o javnoj nabavi u Hrvatskoj jasno pokazuje da se radi o značajnim financijskim sredstvima s nezanemarivim udjelom u ukupnoj javnoj nabavi, ali i udjelu u BDP-u. S izglednim povećanjem pragova ti iznosi i udjeli imaju tendenciju daljnjeg rasta.

Trenutačni, široko postavljen zakonodavni okvir daje diskrecijsko pravo naručiteljima, kroz opći akt, kreirati vlastita pravila, uvjete i načine provedbe postupaka jednostavne nabave. Pritom su obvezni uzeti „u obzir načela javne nabave te mogućnost primjene elektroničkih sredstava komunikacije“, da bi bili u skladu s pravilima ZJN 2016.

U praksi su navedeni opći akti često općenito i šturo pisani te ostavljaju javnim naručiteljima dodatan prostor diskrecije za jednostranost u tumačenju njihovih odredbi i posljedičnom postupanju u provedbi jednostavnih nabava. Informacije dobivene iz prakse ukazuju i na učestale manjkavosti u odredbama općih akata određenog broja naručitelja, kako u odnosu na nepoštivanje načela javne nabave, tako i u odnosu na nedostatno uvažavanje mogućnosti elektroničke komunikacije.

Nažalost, takvo postupanje omogućuje postojeći pravni okvir, jer iz odredbi ZJN 2016 i Smjernica proizlazi da je naručiteljima ostavljena na volju „mogućnost“ implementacije primjene elektroničkih sredstava komunikacije u jednostavnim nabavama. S obzirom na generalni razvoj i primjenu elektroničkih sredstava komunikacije u postupcima javne nabave (razvoj i uloga EOJN te pratećih funkcionalnosti elektroničkih platformi, obveze podnošenja e-žalbe, elektronička dostava odluka itd.), obveza primjene elektroničkih sredstava komunikacije trebala bi postojati kao minimalan uvjet i za jednostavne nabave, posebice u okviru faze postupka dostave ponuda.

Širina diskrecije javnih naručitelja u tumačenju i provedbi vlastitih općih akata dovodi i do njihove nedosljedne primjene u praksi, i to u svim stadijima postupka jednostavne nabave. Iskustva ponuditelja ukazuju na postojanje znatnih razlika ne samo između načina provedbe jednostavnih nabava pojedinih naručitelja, već i unutar istog naručitelja. Tomu doprinosi i nepostojanje učinkovitih mehanizama pravne kontrole ovih akata – u slučaju sumnje na arbitrarnost ili nezakonitost u postupanju naručitelja pri provedbi jednostavnih nabava, ponuditelji često nemaju na raspolaganju (odgovarajuću) pravnu zaštitu.

Niže su navedene najčešće manjkavosti utvrđene iskustvima članova AmCham-a u praksi, redoslijedom kako se pojavljuju u postupcima jednostavnih nabava.

Primjeri nepravilnosti i zlouporaba

1. Nekorištenje mogućnosti objave postupka putem EOJN portala, ili web stranica naručitelja

Primjer: Neki naručitelji šalju poziv na dostavu ponuda isključivo na tri ponuditelja, bez objave na svojim mrežnim stranicama. Takvi pozivi se najčešće dostavljaju putem e-maila, dok neki i dalje dostavljaju pozive za dostavu ponude, u papirnatom obliku, putem pošte.

⁶ Dostupno na: [Uputa o planiranju i provedbi postupaka jednostavne nabave](#), preuzeto 14. svibnja 2025.

Primjer: Većina naručitelja objavljuje postupke jednostavne nabave na mrežnim stranicama, čime u načelu udovoljavaju zahtjevu za elektroničkom oblicima informiranja i komunikacije. Međutim, takav način objave često zahtijeva plaćanje dodatnih usluga za pretraživanje ili ručno traženje objavljenih nabava, što značajno oduzima vrijeme.

Dodatno, neki naručitelji ne omogućuju izravan pristup potrebnoj dokumentaciji. Umjesto toga, ponuditelji su dužni tražiti dokumentaciju putem e-maila, što dodatno skraćuje već i onako kratak rok za dostavu ponuda. Također, s obzirom da se pozivi na dostavu ponuda u pravilu šalju trima gospodarskim subjektima, time se, posebice kod većih vrijednosti nabave, omogućava potencijalno „pogodovanje“ i netransparentnost u odnosu na gospodarske subjekte koji bi također mogli izvršiti predmet nabave, no nemaju informaciju da se nabava uopće provodi. Navedeni nedostatak osobito je štetan jer je pravodobna javna objava postupaka javne nabave najsnažnije jamstvo osiguravanja primjenjivih načela ZJN 2016 - tržišnog natjecanja, jednakog tretmana, zabrane diskriminacije i transparentnosti.

2. Dijeljenje predmeta nabave s ciljem izbjegavanja primjene ZJN 2016

Primjer: Provođenje postupka jednostavne nabave svaki mjesec za jednu kutiju proizvoda. Kada se zbroji godišnja nabavljena količina proizvoda, ukupna vrijednost prelazi 26.540 eura.

Primjer: Provođenje novog postupka jednostavne nabave za usluge u svakoj od pojedinačnih faza jedinstvenog projekta s višegodišnjim trajanjem, kako bi vrijednost naručenih usluga ostala ispod pragova propisanih odredbama ZJN 2016. S obzirom da postupci nisu bili objavljivani, njihovo postojanje kao i okolnost da je sve usluge pružio isti ponuditelj utvrđena je tek naknadnom komunikacijom s naručiteljem, u drugom postupku nabave.

3. Pretjerano i neopravdano kratki rokovi za dostavu ponuda

Primjer: Analizom većeg broja internih pravilnika naručitelja o jednostavnoj nabavi utvrđen je visok stupanj neujednačenosti u propisivanju rokova za dostavu ponuda, ponekad čak i za iste ili slične predmete nabave. Pojedini akti propisuju rokove za dostavu ponuda na način da rok „*ne smije biti kraći od 3 dana*“, što znači da može biti i tri dana. U pojedinim nabavama isto može predstavljati prekratak, i time odvrćajući, rok za pojedine ponuditelje, što posljedično oslabljuje tržišno natjecanje i druga temeljna načela javne nabave.

U praksi je zabilježeno da neki naručitelji objavljuju postupke jednostavne nabave na svojim mrežnim stranicama pred vikend ili neradni dan. S obzirom na to da većina gospodarskih subjekata koristi dodatne usluge za pretraživanje objava, obavijesti o objavljenom postupku često stignu s zakašnjenjem od jednog do dva dana. Ako je, uz to, rok za dostavu ponuda pet kalendarskih dana, a način dostave je u papirnatom obliku, zainteresirani gospodarski subjekti često nemaju dovoljno vremena za pripremu ponude.

U situacijama kada je potrebno dostaviti sve tražene dokumente unutar ponude (nekažnjavanje, potvrda porezne uprave, Izvod iz sudskog registra, katalozi, certifikati), može biti gotovo nemoguće pripremiti odgovarajuću dokumentaciju u zadanom roku, posebno ako gospodarski subjekt nije bio unaprijed upoznat s najavljenim objavom.

Također, članovi AmCham-a zabilježili su slučajeve kada je poziv za dostavu ponude poslan početkom radnog dana putem e-maila, a rok za dostavu je isti dan, što dodatno komplicira pripremu i dostavu ponuda.

4. Nemogućnost korištenja elektroničkih sredstava komunikacije u fazi dostave ponuda

Primjer: Opći akti naručitelja često ne predviđaju mogućnost provedbe postupka jednostavne nabave primjenom elektroničkih sredstava komunikacije. Posljedično, takvim općim aktima nije propisana niti mogućnost dostave ponuda elektroničkim putem, već se zahtijeva neposredna predaja ponude/dokumentacije fizičkom dostavom/prisustvom u prostorijama naručitelja. S obzirom na moguće teritorijalne udaljenosti naručitelja i ponuditelja (osobito npr. otoci), takve odredbe su protivne načelu jednakog tretmana jer se izravno pogoduje ponuditeljima koji su teritorijalno bliži naručitelju od onih koji su udaljeniji od naručitelja.

5. Nedosljedna primjena elektroničkih sredstava komunikacije u fazi dostave ponuda

Primjer: Analizom većeg broja internih pravilnika o jednostavnoj nabavi utvrđeno je da naručitelji često predviđaju mogućnost dostave ponuda na nekoliko različitih načina - od osobne dostave, odnosno predaje u prostorijama naručitelja, preko dostave poštom sve do slanja faksom ili elektroničkim putem. To u praksi pojedinih naručitelja nerijetko uzrokuje neopravdane neujednačenosti u provedbi jednostavnih nabava, a iskustva u praksi ukazuju i na neujednačenosti u postupanju istog naručitelja pri provedbi različitih postupaka jednostavne nabave. Pojedini akti sadrže čak i mogućnost da način dostave bude utvrđena „na način kako naručitelj odredi u upitu za dostavu ponuda“, što nije u skladu s načelom transparentnosti. Općenito, ovakva postupanja naručitelja nisu u skladu s načelom pravne sigurnosti i štetno djeluju na tržišno natjecanje potencijalnih ponuditelja.

6. Neomogućavanje uvida u ponude dostavljene u konkretnom postupku nabave

Primjer: Analizom većeg broja internih pravilnika naručitelja o jednostavnoj nabavi utvrđeno je da isti ne predviđaju mogućnost uvida u dostavljene ponude ponuditelja koji su sudjelovali u konkretnom postupku nabave. Takve odredbe izravno krše načelo transparentnosti i onemogućavaju učinkovito tržišno natjecanje, no s obzirom na nedostatak pravila koja bi u postupcima jednostavne nabave omogućila ponuditeljima pravnu zaštitu protiv takvih odredbi, još uvijek se primjenjuju u praksi. Ovakve prakse naručitelja osobito su štetna u slučaju stranih ponuditelja, koji opravdano smatraju i ističu da su im netransparentnom odredbom uskraćena temeljna prava u javnoj nabavi. Nepostojanje odgovarajuće pravne zaštite u takvim slučajevima ima izravno negativan, odvrćajući učinak na sudjelovanje takvih zainteresiranih ponuditelja.

7. Izostanak obveze javnog otvaranja ponuda i netransparentnost dostave odluke o odabiru

Primjer: Opći akti o jednostavnoj nabavi pojedinih naručitelja ne predviđaju obvezu provedbe javnog otvaranja ponuda. Po isteku roka za dostavu ponuda naručitelj izravno pristupa njihovoj analizi, a sudjelujući ponuditelji će o odluci o odabiru biti obavješteni pisanim putem. Postoje i primjeri iz prakse u kojima se odluka o odabiru dostavljala isključivo odabranom ponuditelju. Ovakva postupanja izravno su suprotna javnoj prirodi postupaka nabave općenito, kao i načelu transparentnosti.

Pravilnik o jednostavnoj nabavi

Potreba donošenja Pravilnika

S obzirom na sve izloženo, jasno je kako jednostavna nabava, unatoč tome što se odnosi na postupke ispod propisanih vrijednosnih pragova, obuhvaća značajne iznose javnih sredstava te treba biti podvrgnuta adekvatnoj regulaciji i nadzoru. Aktualni zakonodavni okvir, koji naručiteljima ostavlja široku autonomiju u definiranju postupaka putem općih akata, u praksi dovodi do različitih razina transparentnosti, učinkovitosti i jednakog tretmana ponuditelja.

AmCham smatra kako je nužno nakon usvajanja najavljenih izmjena Zakona o javnoj nabavi donijeti i novi Pravilnik o jednostavnoj nabavi koji bi imao za cilj osigurati standardizaciju postupanja naručitelja propisivanjem minimalnih uvjeta koje trebaju ispuniti u budućim postupcima jednostavne nabave. AmCham smatra da se izloženim prijedlozima javni naručitelji ne bi dodatno administrativno opteretili, a da bi njihovo usvajanje imalo višestruke pozitivne učinke na cjelokupni sustav javne nabave u Hrvatskoj.

Minimalni standardi koji trebaju biti propisani Pravilnikom

Obveza objave jednostavnih nabava kroz EOJN

- **AmCham-ov prijedlog**

Propisati obvezu objave jednostavnih nabava kroz Elektronički oglasnik javne nabave za nabave roba i usluga čija je vrijednost jednaka ili veća od 10.000 eura te za radove čija je vrijednost jednaka ili veća od 25.000 eura.

Sprječavanje dijeljenja jednostavnih nabava kako bi se izbjegli postupci javne nabave

- **AmCham-ov prijedlog**

Propisati odredbu kojom bi se spriječilo dijeljenje više jednostavnih nabava unutar jedne godine za iste predmete nabave (iste robe, usluge i radove) kako bi se izbjegli postupci javne nabave, osim ako bi se radilo o nabavama koje naručitelj opravdano nije mogao unaprijed predvidjeti.

Produljenje rokova za dostavu ponuda u postupcima jednostavne nabave

- **AmCham-ov prijedlog**

Propisati odredbu kojom je rok za dostavu ponuda za jednostavne nabave koje ulaze u plan nabave pet radnih dana, odnosno 10 dana u slučaju kada se radi o jednostavnim nabavama roba i usluga čija je vrijednost jednaka ili veća od 10.000 eura te za radove čija je vrijednost jednaka ili veća od 25.000 eura.

Omogućavanje dostava ponuda elektroničkim putem za jednostavne nabave

- **AmCham-ov prijedlog**

Propisati obvezu da, uz uobičajene načine dostave ponuda, ponuditelji mogu valjano predati ponudu elektroničkim putem za sve jednostavne nabave koje ulaze u plan nabave.

Omogućavanje uvida u zaprimljene ponude u postupcima jednostavnih nabava

- **AmCham-ov prijedlog**

Propisati obvezu kojom je naručitelj dužan na zahtjev zainteresiranih ponuditelja omogućiti uvid u zaprimljene ponude u postupcima jednostavne nabave elektroničkim putem, u slučaju kada se radi o jednostavnim nabavama roba i usluga čija je vrijednost jednaka ili veća od 10.000 eura te za radove čija je vrijednost jednaka ili veća od 25.000 eura.

Zaključak

Jednostavna nabava, iako obuhvaća postupke ispod zakonom propisanih vrijednosnih pragova, predstavlja značajan segment sustava javne nabave u Hrvatskoj, s udjelom većim od 14% ukupne vrijednosti javne nabave. Upravo zbog obujma sredstava koja se kroz nju troše, nužno je osigurati da i ti postupci budu transparentni, konkurentni i u skladu s temeljnim načelima javne nabave.

Trenutačni okvir daje naručiteljima određenu autonomiju u određivanju pravila, što je u praksi dovelo do različitih rješenja i postupanja. Kako bi se osigurala ujednačenost i veća pravna sigurnost AmCham predlaže donošenje Pravilnika o jednostavnoj nabavi kojim bi se propisali minimalni standardi: obveznu objavu jednostavnih nabava kroz EOJN, sprječavanje dijeljenja jednostavnih nabava radi izbjegavanja postupaka javne nabave, produljenje rokova za dostavu ponuda, Omogućavanje dostava ponuda elektroničkim putem te omogućavanje uvida u zaprimljene ponude.

AmCham vjeruje kako bi se donošenjem Pravilnika o jednostavnoj nabavi postigla veća pravna sigurnost i predvidivost za sve sudionike, potaknulo tržišno natjecanje, smanjile mogućnosti zlouporaba i povećala učinkovitost trošenja javnih sredstava. Uz istodobno minimalno administrativno opterećenje za naručitelje, donošenje Pravilnika doprinijelo bi jačanju povjerenja u sustav javne nabave, većem uključivanju gospodarskih subjekata – domaćih i stranih – te, posljedično, jačanju konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Za dodatne informacije molimo kontaktirajte: Američka gospodarska komora u Hrvatskoj

Andrea Doko Jelušić | Izvršna direktorica

T: 01 4836 777 | E: andrea.doko@amcham.hr