

**STAJALIŠTE**  
22. siječanj 2009.**ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA U HRVATSKOJ**

Zdravo tržišno natjecanje donosi pogodnosti za potrošače, kao što su niske cijene, visoka kvaliteta proizvoda, široka ponuda robe i usluga, te inovativnost. Cilj zakona o tržišnom natjecanju je osigurati jednake uvjete pri čemu je tržišno natjecanje zaštićeno, što na kraju rezultira pogodnostima za potrošače. Hrvatska je u proteklom desetljeću napravila značajan napredak na polju zaštite tržišnog natjecanja. No, Europska komisija je bila kritična prema hrvatskom Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja i njegovoj primjeni u praksi. Postavljeno je mjerilo za otvaranje u vezi državnih poticaja (brodogradilišta) za pregovore u poglavlju "Tržišno natjecanje". Izvještaji Europske komisije u vezi kontrole koncentracija i anti-trusta uglavnom navode slijedeće:

- (i) potrebna je daljnja prilagodba hrvatskog zakona o tržišnom natjecanju sa europskim
- (ii) nedostaje učinkovito provođenje zakona o tržišnom natjecanju
- (iii) treba poboljšati administrativni kapacitet Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (Agencija)
- (iv) treba razmatrati mogućnosti oslobađanja ili ublažavanja kazni poduzetnicima sudionicima kartelnih sporazuma koji su spremni surađivati s Agencijom (leniency program)
- (v) sudjelovanje sudstva u provođenju odluka Agencije treba biti učinkovitije

Hrvatska Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je pripremila nacrt Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (nacrt) za Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, uputila ga Vladi RH u daljnju proceduru i na kraju na izglasavanje u parlament (Sabor). Prema komentarima na nacrt, glavni cilj je riješiti nedostatke sadašnje Agencije u vezi:

- (i) nedostatka ovlasti Agencije u nametanju novčanih kazni za kršenje zakona
- (ii) nedostatka sadašnjeg zakona u smislu nemogućnosti oslobađanja ili ublažavanja kazni poduzetnicima sudionicima kartelnih sporazuma koji su spremni surađivati s Agencijom (leniency program)
- (iii) pojašnjenje sudske primjene odluka Agencije, pri čemu bi samo jedan sud bio ovlašten pregledati odluke Agencije, s ciljem utvrđivanja njihove opravdanosti i primjerenosti nametnutih kazni.

AmCham Hrvatska smatra da je donošenje ovakvog zakona vrlo važno za razvoj poslovnog okruženja u Hrvatskoj. Ovaj zakon će biti ključni faktor u profesionalnom reguliranju poslovne prakse u Hrvatskoj u budućnosti i zaslužuje široku raspravu/debatu stručnjaka, kako bi se postigao najbolji mogući zakon. Stoga AmCham Hrvatska vjeruje da bi trebalo biti daljnjih javnih rasprava kako bi se postigla očekivanja predložena u bilješkama na nacrt, čime bi se djelotvorno uklonili nedostaci navedeni od strane Europske komisije. Sa željom da aktivno pridonese poboljšanju zaštite tržišnog natjecanja u Hrvatskoj, AmCham će surađivati sa Agencijom i drugim nadležnim institucijama, te podijeliti svoje stručne komentare na nacrt zakona.

