

Konferencija

Konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“

14. travnja 2026.

- **Sudionici:** Konferencija okuplja više od 190 sudionika, među kojima su predstavnici javnog sektora, vodeći industrijski IT i telekom lideri te mediji, stvarajući jedinstvenu platformu za razmjenu znanja, iskustava i strateških smjernica za razvoj digitalne Hrvatske.
- **Cilj:** AmCham snažno podržava digitalnu transformaciju Hrvatske, a konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“ potiče dijalog između javnog i privatnog sektora o prioritetima i izazovima digitalizacije. Poseban naglasak na konferenciji je na regulatornom razvoju, ulozi novih tehnologija poput umjetne inteligencije u unapređenju poslovanja te važnosti kibernetičke sigurnosti. Konferencija služi kao platforma za razmjenu iskustava i najboljih praksi koje doprinose stvaranju konkurentne i sigurne digitalne ekonomije.
- **Tema:** Konferencija će se fokusirati na daljnju digitalnu transformaciju poslovanja u Hrvatskoj, unaprjeđenje digitalnih vještina potrebnih za buduće tržište rada, digitalizaciju javne uprave te razvoj digitalne infrastrukture. Poseban naglasak biti će na primjeni umjetne inteligencije, a pažnju ćemo posvetiti i najnovijim trendovima kibernetičke sigurnosti.
- **Govornici:** Govornici na AmCham-ovim konferencijama su ključni donositelji odluka, **nadležni ministri i viši predstavnici javne vlasti** te istaknuti direktori međunarodnih i domaćih kompanija. U programu konferencije sudjeluju predstavnici privatnog i javnog sektora kroz govore, prezentacije i panel rasprave.
- **Zašto sponzorirati konferenciju?**
 - ❖ **Utjecaj na politike:** Pristup ključnim donositeljima odluka.
 - ❖ **Pristup sadržaju:** Predstavljanje vašeg brenda i vaših ključnih poruka.
 - ❖ **Umrežavanje:** Posebno povezivanje s predstavnicima industrije.
 - ❖ **Vidljivost:** Izlaganje brenda široj javnosti kroz integriranu promociju događanja kroz AmCham-ov Newsletter, LinkedIn, web stranicu te kroz vodeće hrvatske medije.



03.06.2025. [Konferencija Digitalna Hrvatska 2030.](#)



Informativna kartica na stolu

Konferencija

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Mogućnost sudjelovanja u programu kao govornik na prezentaciji ili na panel raspravi (zlatni sponzor ima prednost odabira)	✓	✓	
Video izjava predstavnika sponzora objavljena na AmCham web stranici i LinkedIn-u	✓		
Unaprijed postavljanje jednog pitanja moderatoru za jedan od panela	✓		
Sudjelovanje u razvoju sadržaja programa konferencije	✓		
1 mjesto za VIP stolom	✓		
Besplatno sudjelovanje za 4 osobe, goste sponzora*	✓		
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a kroz razdoblje od jednog mjeseca	✓		
Logo na informativnoj kartici na stolu	✓		
1/1 stranica oglasa ili članka u prvoj nadolazećoj publikaciji**	✓		
Istaknuto prikazivanje logotipa tijekom programa kroz konferencijske PPT vizuale	✓		
Prikazivanje digitalnih promo materijala na sporednim ekranima	✓		
Distribucija promotivnih materijala na odgovarajućem izložbenom prostoru (opcionally)	✓	✓	
Spominjanje sponzora u medijima koji promoviraju događanje	✓	✓	✓
Demonstracija digitalne usluge ili proizvoda na konferenciji	✓	✓	✓
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓	✓	✓
Logo sponzora u uvodnom videu***	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (LinkedIn)	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓
Oglas (banner) u dva broja Newsletter-a	✓		
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a		✓	
	6.000 eur + pdv	3.000 eur + pdv	1.500 eur + pdv

* svi gosti sponzora koji nisu zaposlenici tvrtke i članovi AmCham-a

** u News&Views magazinu / Godišnjaku

*** Logo sponzora u uvodnom videu koristi se umjesto sponzorskog roll-up banner

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a. U slučaju interesa moguće je imati i veću kategoriju sponzorstva od navedenih. Korištenje pojedinih sponzorskih pogodnosti podliježe unaprijed definiranim rokovima, koje će AmCham pravovremeno dostaviti.